

DATA INTERPRETATION


CONCEPT LECTURE 1


Study the table carefully to answer the questions that follows:

प्रश्नों का उत्तर देने के लिए दी गयी जानकारी को ध्यान से पढ़ें:

Maximum and minimum temperature (in degree Celsius) recorded on 1 st day of each months of five different cities										
Month	Temperature									
	Bhuj		Sydney		Ontario		Kabul		Beijing	
	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min
Sep.	24	14	12	2	5	1	34	23	12	9
Oct.	35	21	5	-1	15	6	37	30	9	3
Nov.	19	8	11	3	4	0	45	36	15	1
Dec.	9	2	-5	-9	-11	-7	31	23	2	-3
Jan.	-4	-7	-11	-13	-14	-19	20	11	5	-13

- What is the difference between the maximum temperature of Ontario on 1st November and the minimum temperature of Bhuj on 1st January?
1 नवम्बर को ओंटारियो के अधिकतम तापमान और 1 जनवरी को भुज के न्यूनतम तापमान में क्या अंतर है?
a) 3°C b) 18°C c) 15°C d) 9°C e) 11°C
- In which month respectively the maximum temperature of Kabul is second highest and minimum temperature of Sydney is highest?
किन महीनों में काबुल का अधिकतम तापमान दूसरा सबसे ज्यादा और सिडनी का न्यूनतम तापमान सबसे ज्यादा होगा?
a) 1st October and 1st January b) 1st October and 1st November
c) 1st December and 1st January d) 1st September and 1st January
e) 1st December and 1st September
- In which month is the difference between maximum temperature and minimum temperature of Bhuj second highest?
किस माह में भुज के अधिकतम तापमान और न्यूनतम तापमान का अंतर दूसरा सबसे बड़ा है?
a) September b) October c) November d) December e) January
- What is the average maximum temperature of Beijing over all the months together?
सभी माहों में बीजिंग के अधिकतम तापमान का औसत क्या है?
a) 8.4°C b) 9.6°C c) 7.6°C d) 9.2°C e) 8.6°C
- What is the respective ratio between the minimum temperature of Beijing in September and the maximum temperature of Ontario in October?

Study Material  e1coachingcenter.com

Video Lectures  [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

सितम्बर में बीजिंग के न्यूनतम तापमान और अक्टूबर में ऑटारियो के अधिकतम तापमान का अनुपात क्या है?

- a) 3:4 b) 3:5 c) 4:5 d) 1:5 e) 1:4

Chart showing schedule of train from Dadar to Bhuj & no. of passenger boarding from each station

तालिका में दादर से भुज तक के स्टेशन और चढ़ने वाले यात्रियों की संख्या दी है

Station Name	Arrival Time	Departure Time	Halt (in minutes)	Distance travelled from origin	No. of passengers boarding the train at each station
Dadar	Starting point	12:05 am	-	0 km	437
Vasai Road	12:53 am	12:56 am	3 minutes	42 km	378
Surat	4:15 am	4:20 am	5 minutes	257 km	458
Vadodara	6:05 am	6:10 am	5 minutes	386 km	239
Anand Jn.	6:43 am	6:45 am	2 minutes	422 km	290
Nadiad Jn.	7:01 am	7:03 am	2 minutes	440 km	132
Ahmedabad	8:00 am	8:20 am	20 minutes	486 km	306
Bhuj	5:40 am	End Point	-	977 km	None

6. What is the distance travelled by the train from Surat to Nadiad Jn.?

सूरत से नदिआड़ तक रेल द्वारा तय की गई दूरी कितनी है?

- a) 176 km b) 188 km c) 183 km d) 193 km e) 159 km

7. How much time does the train take to reach Ahmedabad after departing from Anand Jn. (including the halt time)?

आनंद जंक्शन से निकलने के बाद रेल को अहमदाबाद पहुंचने में कितना समय लगेगा? (रुकने का समय जोड़ने के बाद)

- a) 1 hr. 59 min.
b) 1 hr. 17 min.
c) 1 hr. 47 min.
d) 1 hr. 45 min.
e) 1 hr. 15 min.

8. What is the respective ratio between the number of passengers boarding from Vasai road and from Ahmedabad in the train?

रेल में वासी रोड से बैठने वाले और अहमदाबाद से बैठने वाले यात्रियों की संख्या का अनुपात क्या है?

- a) 21:17 b) 13:9 c) 21:19 d) 15:13 e) 13:15

9. If halt time (stopping time) of the train at Vadodara is decreased by 2 min. and increased by 23 min. at Ahmedabad. At what time will the train reach Bhuj?

अगर वड़ोदरा में रेल के रुकने के समय को 2 मिनट कम कर दिया जाए और अहमदाबाद में 23 मिनट बढ़ा दिया जाए तो रेल भुज कितने बजे पहुंचेगी?

- a) 6:10 a.m. b) 6:01 a.m. c) 6:05 a.m. d) 6:50 a.m. e) 6:07 a.m.

10. Distance between which two stations is second lowest?

किन दो स्टेशनों के बीच की दूरी दूसरी सबसे कम है?

- Nadiad Jn. to Ahmedabad
- Anand J. to Nadiad Jn.
- Dadar to Vasai Road
- Anand Jn. to Vadodara
- Vasai Road to Surat

The number of vehicles (in thousands) passing over a bridge during different time intervals on different days of a week:

किसी पुल पर से सप्ताह के दिनों में अलग-अलग समय पर निकलने वाले वाहनों की संख्या हजारों में):

Time Intervals Days	8-11 am	11 am –1pm	1 pm-4pm	4pm-7pm	7pm-10pm
Monday	12	10	8	11	6
Tuesday	15	12	10	12	5
Wednesday	10	8	6	8	6
Thursday	11	7	7	7	7
Friday	13	10	8	10	6
Saturday	8	6	7	8	5

11. What is the difference between the total number of vehicles, crossing during 7 pm-10 pm and the number of vehicles crossing during 11 am-1 pm on Tuesday, Thursday and Saturday?

मंगलवार, बृहस्पतिवार और शुक्रवार के दिन 7pm - 10pm के अन्तराल और 11am - 1pm के अन्तराल के बीच निकलने वाले वाहनों की संख्या का अंतर पता करो?

- 8000
- 8500
- 7500
- 7800
- None of these

12. Find the difference between the number of vehicles crossing on Tuesday and Saturday during 1 pm-4 pm and the number of vehicles crossing on Thursday during 1pm-4 pm?

मंगलवार और शनिवार को 1pm - 4pm के अन्तराल के बीच और बृहस्पतिवार को 1pm - 4pm के अन्तराल के बीच निकलने वाले वाहनों की संख्या का अंतर पता करो।

- 7000
- 10000
- 24000
- 14000
- None of these

13. What is the percentage decrease in the number of vehicles crossing from time interval 8am-11 am to 7 pm-10 pm on Wednesday?

बुधवार को 8am - 11am के अन्तराल से 7pm - 10pm के अन्तराल में निकलने वाले वाहनों की संख्या में कितने प्रतिशत कमी आयी?

- 45%
- 38%
- 40%
- 50%
- 46%

14. Find the average number of vehicles crossing the bridge during 8 am-11 am.

8am - 11am के अन्तराल के बीच पुल से गुजने वाले वाहनों की औसत संख्या पता करो।

- 11056
- 12500
- 11050
- 11500
- None of these

15. Find the total number of vehicles crossing the bridge during 11 am-1 pm on Thursday and Friday.

Study Material → e1coachingcenter.com

Video Lectures → [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

बृहस्पतिवार और शुक्रवार को 11am - 1pm के बीच पुल से गुजरने वाले कुल वाहनों की संख्या पता करो।

- a) 11000 b) 19500 c) 17500 d) 19000 e) 17000

Study the table given below carefully:

निचे दिए गए तालिका को ध्यानपूर्वक पढ़ें:

Types of Crops	Quality	Region
Crop-1	High	R1, R2, R3, R4, R5
	Medium	R6, R7, R8
	Low	R9, R10, R11
Crop-2	High	R5, R8, R12
	Medium	R9, R13
	Low	R6
Crop-3	High	R2, R6, R7, R13
	Medium	R3, R9, R11
	Low	R1, R4
Crop-4	High	R3, R10, R11
	Medium	R1, R2, R4
	Low	R5, R9

16. How many regions produce medium quality of crop-1 or crop-2 and also produce low quality of crop-3 or crop-4?

मीडियम क्वालिटी क्रॉप-1 या क्रॉप-2 का उत्पादन करने वाले कितने क्षेत्र लो क्वालिटी क्रॉप-3 या क्रॉप-4 का भी उत्पादन करते हैं?

- a) Zero b) One c) Two d) Three

17. How many regions produce high quality of crop-3 and medium quality crop-1 but not low quality crop-2?

कितने क्षेत्र हाई क्वालिटी -3 और मीडियम क्वालिटी क्रॉप-1 का उत्पादन करते हैं पर लो क्वालिटी क्रॉप-2 का नहीं?

- a) Zero b) One c) Two d) Three

18. How many low quality crop-1 producing are either high quality crop-4 producing regions or medium quality crop-3 producing regions?

कितने लो क्वालिटी क्रॉप-1 उत्पादन के क्षेत्र या तो हाई क्वालिटी क्रॉप-4 या मीडियम क्वालिटी क्रॉप-3 के उत्पादन क्षेत्र भी हैं?

- a) Zero b) One c) Two d) Three

19. Which of the following statement is true?

निम्न में से कौनसा कथन सही है?

A) All medium quality crop-2 producing regions are also high quality crop-3 producing regions.

सारे मीडियम क्वालिटी क्रॉप-2 उत्पादन के क्षेत्र हाई क्वालिटी क्रॉप-3 उत्पादन के क्षेत्र भी हैं।

B) All high quality crop-1 producing regions are also medium and low crop-4 producing regions.

सारे हाई क्वालिटी क्रॉप-1 उत्पादन वाले क्षेत्र मीडियम और लो क्वालिटी क्रॉप-4 उत्पादन वाले क्षेत्र भी हैं।

C) There are exactly five crop-3 producing regions, which also produce crop-4 but not crop-2.

कुल पांच क्रॉप-3 उत्पादन के क्षेत्र हैं जो क्रॉप-4 का उत्पादन करते हैं पर क्रॉप-2 का नहीं।

Study Material → e1coachingcenter.com

Video Lectures → [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

D) Some crop-3 producing regions produce crop-1 and high quality crop-2.

कुछ क्रॉप-3 उत्पादन वाले क्षेत्र क्रॉप-1 और हाई कवालीटी क्रॉप-2 का उत्पादन भी करते हैं।

Number of items manufactured (M) and sold (S) (in millions) by six different companies over the years.

6 कंपनियों द्वारा बनाई और बेचीं गयी वस्तुओं की संख्या (मिलियन में):

Companies Years	A		B		C		D		E		F	
	M	S	M	S	M	S	M	S	M	S	M	S
2003	8.5	5.3	7.3	6.6	8.0	6.0	7.6	5.2	7.5	6.1	7.8	4.5
2004	8.3	6.2	7.9	6.2	8.1	5.8	8.3	5.7	8.0	0.6	7.8	5.0
2005	6.5	3.1	6.9	4.8	7.8	4.3	7.8	4.5	8.5	6.8	8.4	5.4
2006	7.2	5.2	8.3	5.3	7.9	4.6	7.9	4.8	6.7	5.4	8.2	6.2
2007	7.1	5.8	8.0	5.9	7.9	4.9	6.8	5.0	7.7	4.9	8.7	6.0
2008	8.0	6.2	8.2	6.1	7.6	6.0	7.5	6.1	7.9	4.9	6.5	4.2

20. What is the respective ratio of total number of items sold by company A over all the years together to those sold by company D over all the years?

सभी वर्षों को मिलाकर कंपनी A और कंपनी D द्वारा बेची गई वस्तुओं की संख्या का अनुपात क्या है?

- a) 351:323 b) 313:318 c) 289:296 d) 291:263 e) None of these

21. Total number of items not sold by company B over all the years together is approximately what percent of total number of items manufactured by it over all the years together?

सभी वर्षों को मिलाकर कंपनी B द्वारा न बेचीं गई वस्तुओं की संख्या इसके द्वारा सभी वर्षों में बनाई गई वस्तुओं की संख्या का कितना प्रतिशत है?

- a) 25 b) 38 c) 12 d) 42 e) 6

22. Number of items sold by company E in the years 2006 and 2007 together is what percent of the number of items manufactured by it in these years? (rounded off to the nearest integer)

वर्ष 2006 और 2007 को मिलाकर कंपनी E द्वारा बेचीं गई वस्तुओं की संख्या इन वर्षों में इस द्वारा बनाई गई वस्तुओं की संख्या का कितना प्रतिशत है?

- a) 61 b) 35 c) 56 d) 72 e) None of these

23. Which company manufactured the highest number of items over all the years?

सभी वर्षों को मिलाकर किस कंपनी ने सबसे ज्यादा वस्तुओं का उत्पादन किया?

- a) C b) B c) F d) B e) None of these

24. What is the number of items not sold by company C in the year 2003?

वर्ष 2003 में कंपनी C ने कितनी वस्तुएं नहीं बेचीं?

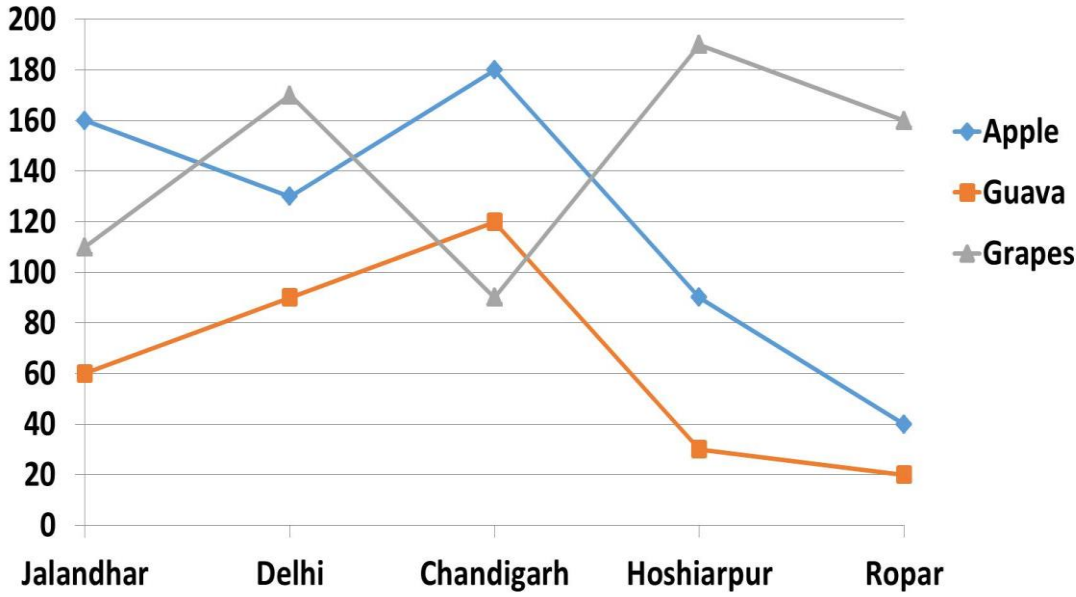
- a) 2000 b) 2000000 c) 200000 d) 20000 e) None of these

The prices of three different fruits per kg in different cities:

Study Material → e1coachingcenter.com

Video Lectures → [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

अलग अलग शहरों में कई फलों प्रति किलो निम्न मूल्य हैं:



25. In which city is the difference between the cost of one kg. of apple and cost of one kg. of guava second lowest?

किस शहर में 1kg सेबों के मूल्य और 1kg अमरुदों के मूल्य में अंतर दूसरा सबसे कम है?

- a) Jalandhar b) Delhi c) Chandigarh d) Hoshiarpur e) Ropar

26. Cost of one kg. of guava in Jalandhar is approximately what percentage of the cost of two kgs. Of grapes in Chandigarh?

जालंधर में 1kg अमरुदों का मूल्य चंडीगढ़ में 2kg अंगूरों के मूल्य का कितना प्रतिशत है?

- a) 66 b) 24 c) 28 d) 34 e) 58

27. What total amount will Ram pay to the shopkeeper for purchasing 3 kgs. Of apples and 2 kgs. Of guavas in Delhi?

दिल्ली में 3kg सेब और 2kg अमरुद खरीदने के लिए राम को दुकानदार को कुल कितने रूपए देने होंगे?

- a) 530 b) 450 c) 570 d) 620 e) 490

28. Ravinder had to purchase 45 kgs. Of grapes from Hoshiarpur. Shopkeeper gave him discount of 4% per kg. What amount did he pay to the shopkeeper after the discount?

रविंदर को होशियारपुर से 45kg अंगूर खरीदने थे। दुकानदार ने उसे 4% प्रति किग्रा छूट की। छूट के बाद उसने दुकानदार को कितने रूपए का भुगतान किया?

- a) 8208 b) 8104 c) 8340 d) 8550 e) 8410

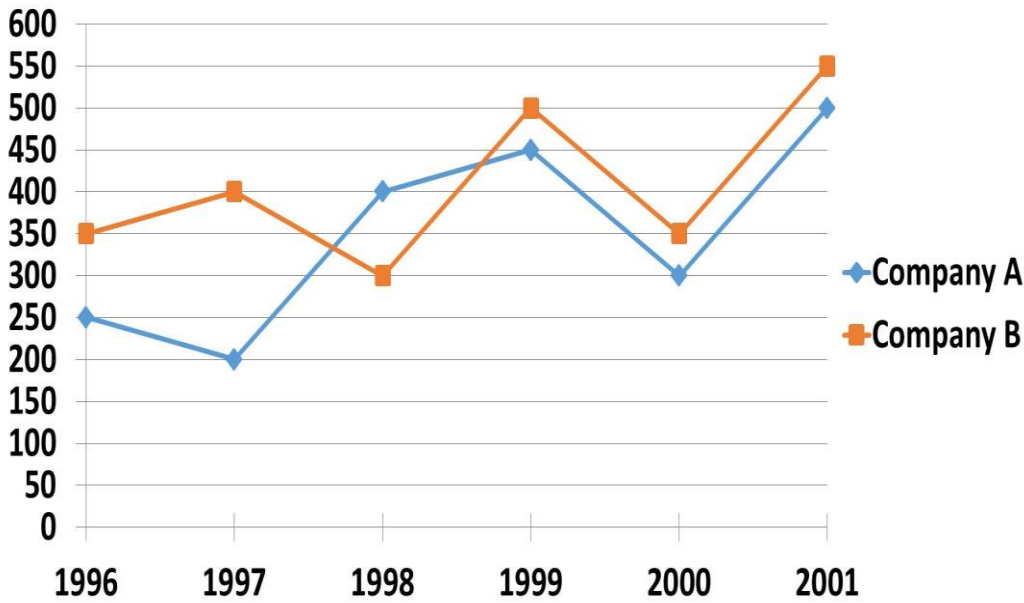
29. What is the ratio between the cost of one kg. of apples from Ropar and the cost of one kg. of grapes from Chandigarh?

रोपर में 1kg सेब के मूल्य और चंडीगढ़ में 1kg अंगूरों के मूल्य का अनुपात पता करो।

- a) 3:2 b) 2:3 c) $2^2:3^2$ d) $4^2:9^2$ e) $9^2:4^2$

Annual Turn-over of Companies A and B both during the years (In Lakh Rs.)

दो कंपनियों A तथा B का सालाना कारोबार (लाखों रूपयों में)



30. What is the percent increase in turn-over of Company A from year 2000 to 2001?

वर्ष 2000 से वर्ष 2001 तक कंपनी A के कारोबार में कितने प्रतिशत की वृद्धि हुई?

- a) $33\frac{2}{3}$ b) $66\frac{1}{3}$ c) $66\frac{2}{3}$ d) $36\frac{2}{3}$ e) NOT

31. What is the percent increase in total turn-over of both Companies taken together from year 1997 to 1998?

वर्ष 1997 से वर्ष 1998 तक दोनों कंपनियों के कुल कारोबार में कितने प्रतिशत की वृद्धि हुई?

- a) $16\frac{2}{3}$ b) $14\frac{2}{7}$ c) $16\frac{1}{3}$ d) $14\frac{1}{7}$ e) NOT

32. What is the difference between the average turn-over of Companies A and B?

कंपनी A और कंपनी B के औसत कारोबार का अंतर पता करो।

- a) 48 b) $58\frac{1}{3}$ c) $35\frac{2}{3}$ d) 35 e) NOT

33. The turn-over of Company A in 1998 is approximately what percent of its total turn-over in all years?

वर्ष 1998 में कंपनी A का कारोबार इस कम्पनी द्वारा सभी वर्षों में किये गये कुल कारोबार का लगभग कितना प्रतिशत है?

- a) 22 b) 16 c) 23 d) 15 e) 20

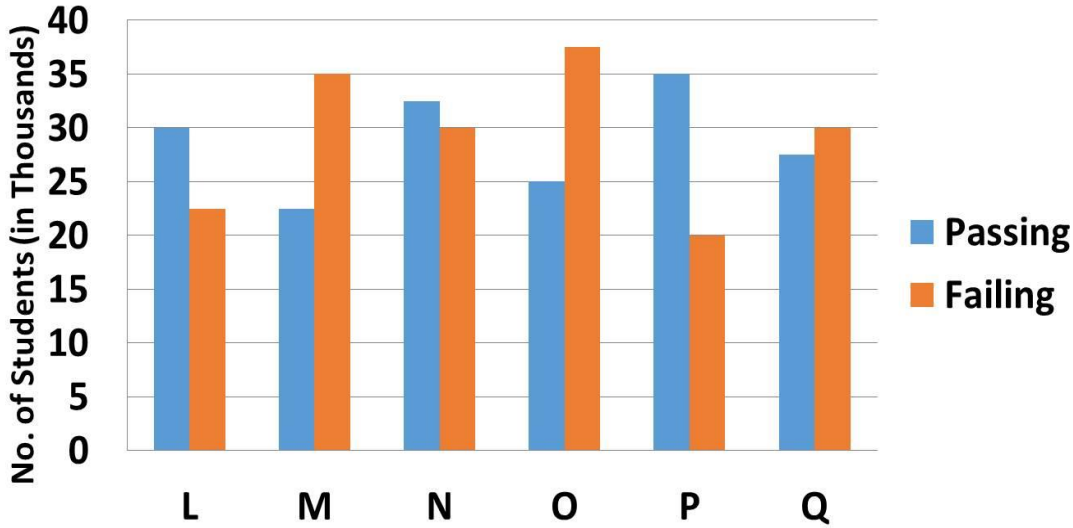
34. What is the ratio between the turn-over of both Companies together in the years 1996 and 1997 respectively?

1996 और 1997 में दोनों कंपनियों को मिलाकर उनके द्वारा किये गये कारोबार का अनुपात क्या है?

- a) 2:1 b) 2:3 c) 1:1 d) 3:2 e) NOT

No. of students (in thousands) passing and failing in an Entrance Exam from 6 different cities

6 अलग-अलग शहरों से किसी परीक्षा में पास और फ़ैल होने वाले छात्रों की संख्या (हजारों में)



Note: Total no. of students in each city = no. of students passing + no. of students failing
 शहर के कुल छात्र=पास होने वाले छात्र + फ़ैल होने वाले छात्र

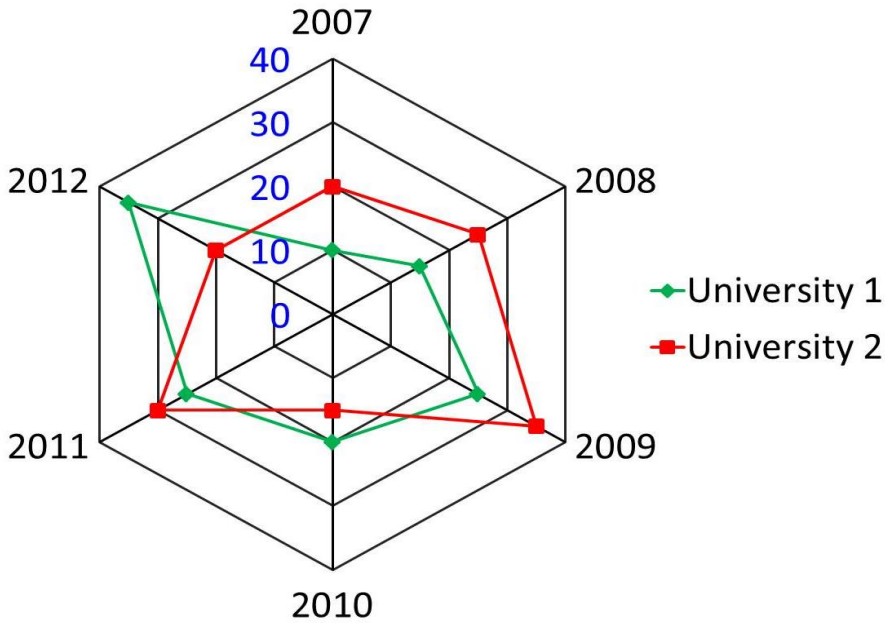
35. What is the respective ratio of number of students passing in the entrance exam from City M to those passing from City Q?
 किसी प्रवेश परीक्षा में शहर M व शहर Q से उत्तीर्ण होने वाले छात्रों का अनुपात क्या होगा?
 a) 11:7 b) 9:11 c) 7:12 d) 9:5 e) NOT
36. What is the average number of students failing in the examination from Cities L and M together?
 शहर L और शहर M को मिलाकर परीक्षा में औसतन कितने छात्र असफल हुए?
 a) 22570 b) 20180 c) 21650 d) 28750 e) NOT
37. What is the total number of students failing in the entrance exam from all the cities together?
 सभी शहरों को मिलकर कुल कितने छात्र परीक्षा में असफल हुए?
 a) 175000 b) 16800 c) 217500 d) 168000 e) NOT
38. Number of students failing in the entrance exam from city P is what percent of the total number of students from that city?
 शहर P से प्रवेश परीक्षा में असफल होने वाले छात्रों की संख्या उस शहर के कुल छात्रों की संख्या का कितना प्रतिशत है?
 a) 29.75 b) 32.48 c) 36.36 d) 27.19 e) NOT
39. Number of students passing in the exam from City O is approx. what percent of the total number of students passing in the exam from all the cities together?
 शहर O से सफल होने वाले छात्रों की संख्या सभी शहरों को मिलाकर सफल होने वाले छात्रों की संख्या का कितना प्रतिशत है?
 a) 4 b) 26 c) 21 d) 9 e) 14

No. of students (in thousands) in two different universities in six different years:

दो विश्वविद्यालयों में 6 विभिन्न वर्षों में छात्रों की संख्या (हजारों में):

Study Material → e1coachingcenter.com

Video Lectures → [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)



40. What was the difference between the number of students in University-1 in year 2010 and the number of students in the University-2 in year 2012?

वर्ष 2010 में महाविद्यालय -1 में पढने वाले छात्रों की संख्या और वर्ष 2012 में महाविद्यालय-2 में पढने वाले छात्रों की संख्या का अंतर क्या है?

- a) 0 b) 5000 c) 15000 d) 10000 e) 1000

41. What is the sum of the number of students in University-1 in the year 2007 and the number of students in University-2 in the year 2011 together?

वर्ष 2007 में महाविद्यालय - 1 में पढने वाले छात्रों की संख्या और वर्ष 2011 में महाविद्यालय - 2 में पढने वाले छात्रों की संख्या का जोड़ क्या है?

- a) 50k b) 55k c) 45k d) 57k e) 40k

42. If 25% of the students in the University-2 in the year 2010 were females, what was the number of male students in the University-2 in the same year?

अगर वर्ष 2010 में महाविद्यालय - 2 के छात्रों में से 25% लडकियां थी तो उस वर्ष उसी महाविद्यालय में लडकों की संख्या कितनी थी?

- a) 11250 b) 12350 c) 12500 d) 11500 e) 11750

43. What was the percentage increase in the number of students in University-1 in 2011 as compared to the previous year?

पिछले वर्ष के मुकाबले वर्ष 2011 में महाविद्यालय - 1 में पढने वाले छात्रों में हुई प्रतिशत वृद्धि क्या थी?

- a) 135 b) 15 c) 115 d) 25 e) 35

44. In which year was the difference between the number of students in University-1 and the number of students in University-2 highest?

किस वर्ष महाविद्यालय - 1 में और महाविद्यालय -2 में पढने वाले छात्रों की संख्या का अंतर सबसे ज्यादा था?

a) 2008 b) 2009 c) 2010 d) 2011 e) 2012

CONCEPT LECTURE 2

Percentage of marks obtained by seven students in six subjects:

सात छात्रों द्वारा 6 विषयों में प्राप्त किये अंक (प्रतिशत में):

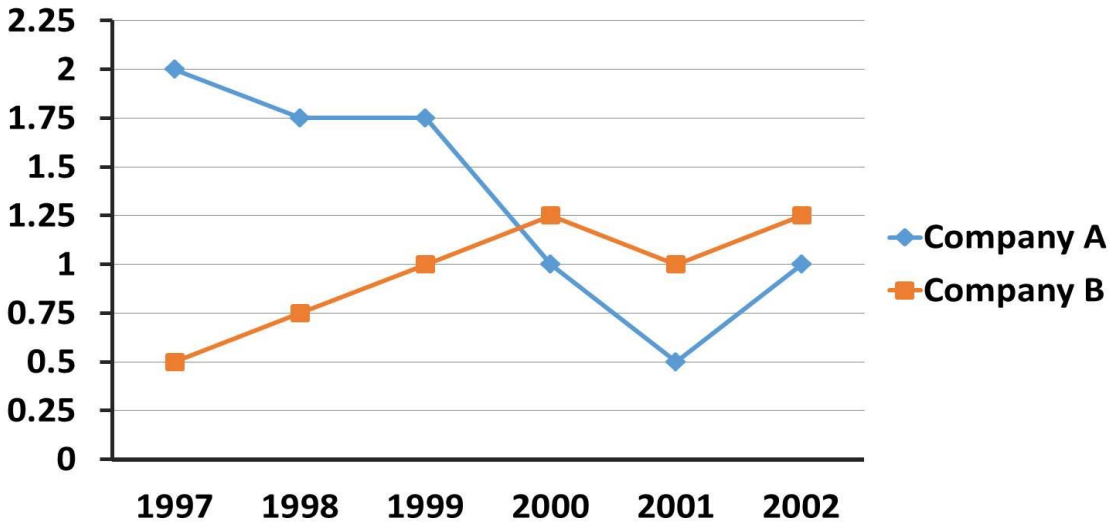
Subjects (Max marks) Students	English (60)	History (40)	Computer (130)	Math (150)	Science (120)	Eco (80)
Meera	100	80	50	90	90	60
Subodh	80	70	80	100	80	40
Kunal	90	70	60	90	70	70
Soni	60	60	65	80	80	80
Richu	50	90	62	80	85	95
Irene	40	60	64	70	65	85
Vijay	80	80	35	65	50	75

45. What are the total marks obtained by Meera in all the subjects.
सभी विषयों में मीरा द्वारा प्राप्त कुल अंकों का जोड़ पता करो।
a) 448 b) 580 c) 470 d) 74.67
46. What are the average marks obtained by these seven students in History?
सभी सातों छात्रों को इतिहास विषय में औसतन कितने अंक मिले?
a) 72.86 b) 27.32 c) 24.86 d) 29.13 e) NOT
47. How many students have got 60% or more marks in all the subjects?
कितने छात्रों को सभी विषयों में 60% या उससे ज्यादा अंक प्राप्त हुए?
a) One b) Two c) Three d) Four e) NOT
48. What is the overall percentage of Kunal?
कुनाल को कुल कितने प्रतिशत अंक प्राप्त हुए?
a) 64 b) 65 c) 75 d) 64.24 e) NOT
49. In which subject is the overall percentage the best?
किस विषय में कुल प्रतिशत अंक सबसे ज्यादा हैं?
a) Math b) Economics c) History d) Science e) NOT

Ratio of Exports to Imports (in terms of money in Rs.) of two companies over the years.

दो कंपनियों का कुछ वर्षों के दौरान निर्यात और आयात का अनुपात (रुपयों में):

Study Material → e1coachingcenter.comVideo Lectures → [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)



50. In which year was the difference between imports and exports of Company B the maximum?
किस वर्ष में कम्पनी B के आयात और निर्यात का अंतर सबसे ज्यादा था?

- a) 2002 b) 1998 c) 2000 and 2002 d) can't be determined e) NOT

51. For Company B, in how many of the given years were Exports more than the Imports?
कंपनी B के लिए, दिए हुए वर्षों में से कितने वर्षों में निर्यात आयात से ज्यादा थे?

- a) 1 b) 2 c) 3 d) can't be determined e) NOT

52. The Imports of Company A in 2000 were Rs.378 crores. What was the amount of its Exports in that year (in Rs. Crores)?

कंपनी A के वर्ष 2000 में आयात रु. 378 करोड़ थे। उस वर्ष इसके निर्यात(करोड़ में) कितने थे?

- a) 472.5 b) 189 c) 278 d) can't be determined e) NOT

53. In which year is the difference in the ratio of companies the minimum?

- a) 2000 & 2002 b) 1997 & 2002 c) 2000 d) 2000 & 2001 e) NOT

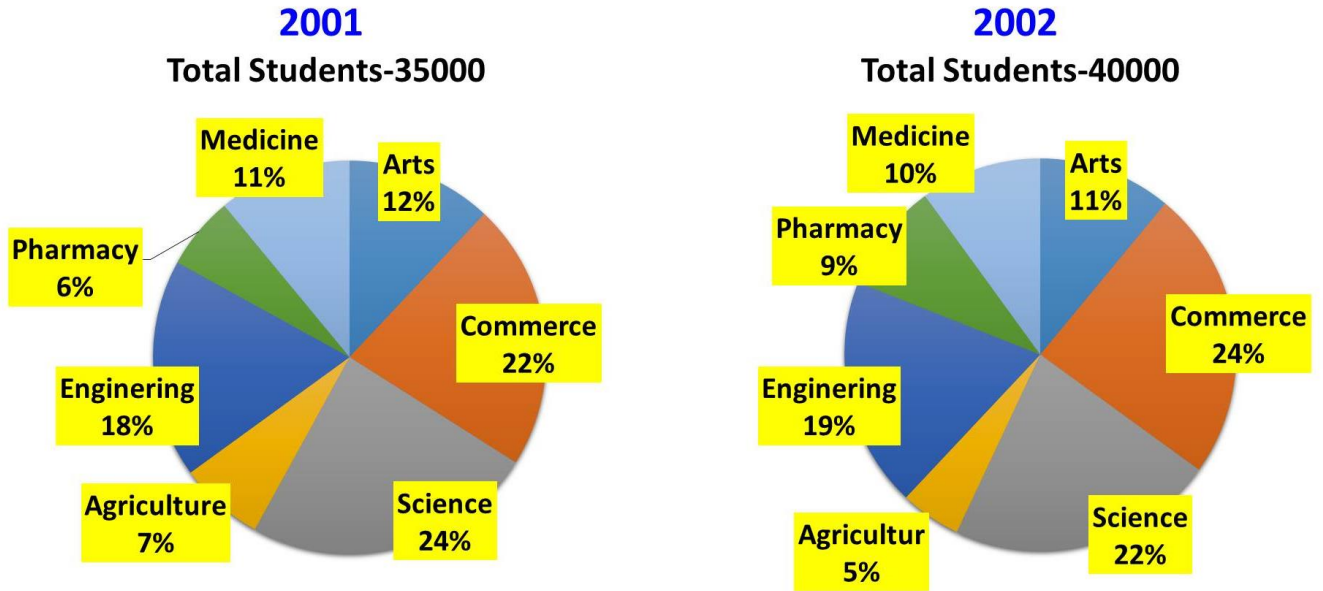
54. In 1998, the Export of company A was double that of Company B. If the Imports of Company A during the year was Rs.400 crores, what was approximately the Imports of Company B during that year?

वर्ष 1998 में कंपनी A के निर्यात कंपनी B के निर्यातों से दोगुने थे। अगर उस वर्ष कंपनी A के आयात रु. 400 करोड़ थे तो उस वर्ष कम्पनी B के आयात लगभग कितने थे?

- a) 800 b) 260 c) 470 d) can't be determined e) NOT

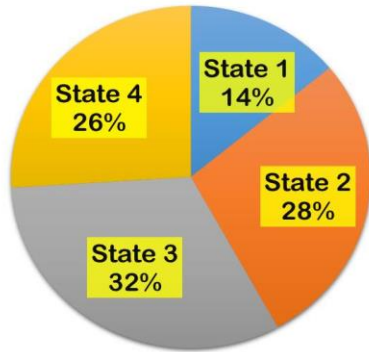
Number of students studying in different faculties in the years 2001 and 2002 from state X

राज्य X में 2001 और 2002 में विभिन्न संकायों में पढ़ने वाले छात्रों की संख्या:



55. What is the ratio between the number of students studying Pharmacy in the years 2001 and 2002?
 वर्ष 2001 और वर्ष 2002 में फार्मसी विषय पढ़ने वाले छात्रों की संख्या का अनुपात कितना है?
 a) 4:3 b) 3:2 c) 2:3 d) 7:12 e) NOT
56. What was the approximate percentage increase in the number of students of Engineering from the year 2001 to 2002?
 वर्ष 2001 से वर्ष 2002 तक इंजीनियरिंग के छात्रों की संख्या में होने वाली प्रतिशत लगभग वृद्धि कितनी थी?
 a) 17 b) 15 c) 25 d) 23 e) 20
57. In year 2001, the number of students studying Arts and Commerce together is what percent of the number of students studying these subjects in 2002?
 वर्ष 2001 में आर्ट्स और कॉमर्स पढ़ने वाले कुल छात्रों की संख्या वर्ष 2002 में यही विषय पढ़ने वाले कुल छात्रों की संख्या का कितना प्रतिशत है?
 a) 76 b) 85 c) 82 d) 79 e) NOT
58. In which faculty there was decrease in number of students from 2001 to 2002?
 वर्ष 2001 से 2002 तक किस संकाय में छात्रों की संख्या में कमी हुई?
 a) None b) Arts c) Agriculture d) Pharmacy e) NOT
59. In which of the following faculties the percent increase in the number of students was minimum from 2001 to 2002?
 निम्न में से किस संकाय में वर्ष 2001 से वर्ष 2002 तक छात्रों की संख्या में होने वाली वृद्धि सबसे कम थी?
 a) Arts b) Science c) Commerce d) Medicine e) Engineering

Pie chart showing percentage wise distribution of cars in four different states



Total cars=700

Table showing relation between diesel and petrol engine cars which are distributed among four different states

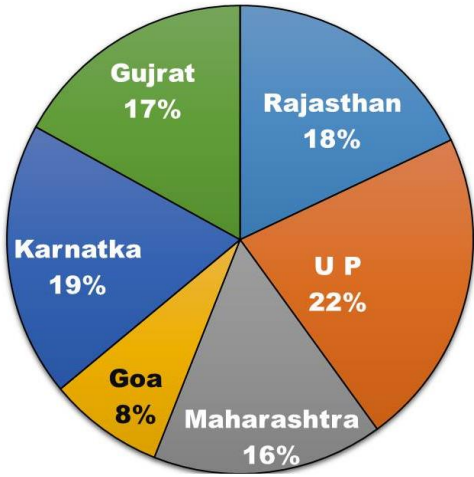
State	Diesel cars	Patrol cars
State 1	3	4
State 2	5	9
State 3	5	3
State 4	1	1

60. What is the difference between the number of diesel engine cars in state-2 and the number of petrol engine cars in state-4?
 राज्य-2 में डीजल इंजन कारों की संख्या और राज्य-4 में पेट्रोल इंजन कारों की संख्या का अंतर क्या है?
 a) 159 b) 21 c) 28 d) 34 e) 161
61. Number of petrol engine cars in state-3 is what percent more than the number of diesel engine cars in state-1?
 राज्य-3 में पेट्रोल इंजन कारों की संख्या राज्य-1 में डीजल इंजन कारों की संख्या से कितने प्रतिशत ज्यादा है?
 a) 100 b) 60 c) 50 d) 6 e) 600
62. If 25% diesel engine in state-3 cars are AC and remaining cars are non-AC, what is the number of diesel engine cars in state-3 which are non-AC?
 अगर राज्य-3 में 25% डीजल इंजन कारें AC हैं और बाकी कारें non-AC हैं तो राज्य-3 में डीजल इंजन ऐसी कितनी कारें हैं जो non-AC हैं?
 a) 75 b) 45 c) 95 d) 105 e) 35
63. What is the difference between the total number of cars in state-3 and the number of petrol engines cars in state-2?
 राज्य-3 में सभी कारों की संख्या और राज्य-2 में पेट्रोल इंजन कारों की संख्या का अंतर क्या है?
 a) 96 b) 106 c) 112 d) 102 e) 98
64. What is the average number of petrol engine cars in all the states together?
 सभी राज्यों को मिलाकर सभी पेट्रोल इंजन कारों की संख्या का औसत क्या है?
 a) 86.75 b) 89.25 c) 89.75 d) 86.25 e) 88.75

In the pie-chart population of 6 states is given. The table shows ratio of males and females.

पाई चार्ट में 6 राज्यों की जनसँख्या है और तालिका में पुरुष और स्त्रियों का अनुपात दिया है:

Total population= 1.5 Crores



STATE	Male : Female
Rajasthan	1:7
Maharashtra	5:7
Uttar Pradesh	6:5
Goa	5:7
Karnataka	7:8
Gujarat	9:6

65. What the total number of females in Gujarat and Rajasthan?

गुजरात और राजस्थान में कुल महिलाओं की संख्या कितनी है?

- a) 3482500 b) 3382500 c) 3823500 d) 3658200 e) NOT

66. What the respective ratio of population of Goa and Maharashtra?

गोवा और महाराष्ट्र की जनसँख्या का अनुपात पता करो।

- a) 1:2 b) 2:1 c) 2:3 d) 3:2 e) 4:3

67. By what percent is the population of Rajasthan more than that of Maharashtra?

राजस्थान की जनसँख्या कितने प्रतिशत से महाराष्ट्र की जनसँख्या से ज्यादा है?

- a) 11.5% b) 10.5% c) 12.5% d) 9% e) 16%

68. What is the average number of males in Karnataka and Goa?

कर्नाटक और गोवा में औसतन कितने पुरुष हैं?

- a) 815k b) 91500 c) 915k d) 925k e) 935k

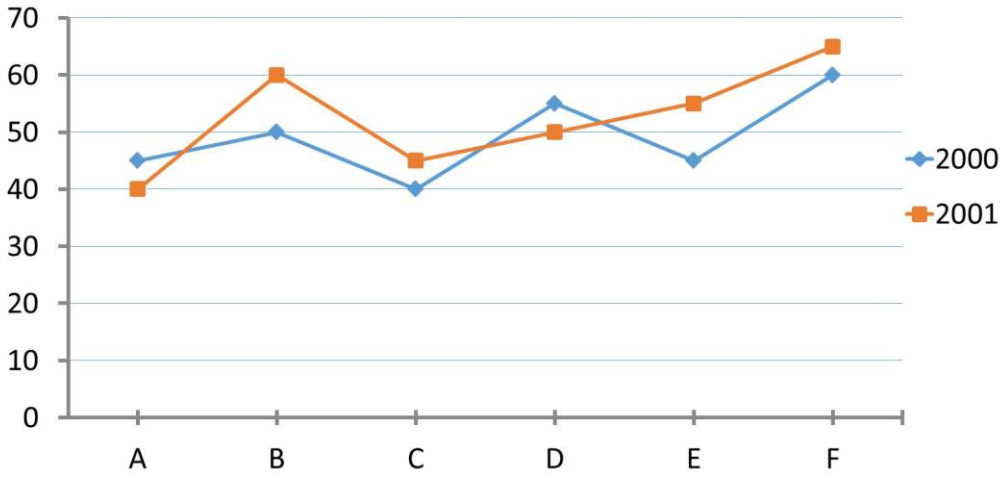
69. By what percent is the population of Goa less than that of Maharashtra?

गोवा की जनसँख्या महाराष्ट्र की जनसँख्या से कितने प्रतिशत कम है?

- a) 49% b) 48% c) 45% d) 50% e) 60%

Percentage profit earned by six companies during 2000-2001:

वर्ष 2000-2001 में 6 कंपनियों द्वारा कमाया गया लाभ प्रतिशत:



$$\text{Profit} = \text{Income} - \text{Expenditure}, \text{Profit}\% = \frac{(\text{Income} - \text{Expenditure})}{\text{Expenditure}} \times 100$$

70.If, in year 2000, expenditure of company C was Rs.32 lakhs, what was the income of the company in the same year?

अगर वर्ष 2000 में कंपनी C का व्यय 32 लाख रु था तो उस वर्ष उस कंपनी की आय क्या थी?

- a) Rs.44.2 lakhs b) Rs.48.4 lakhs c) Rs.46.4 lakhs d) Rs.38 lakhs e) None of these

71.If the income of company A in the year 2001 was Rs.35 lakhs, what was its expenditure in that year?

अगर कंपनी A की वर्ष 2001 में आय 35 लाख रु है तो इसका उस वर्ष का व्यय कितना है?

- a) Rs.24 lakhs b) Rs.21 lakhs c) Rs.25 lakhs d) cannot be determined e) None of these

72.If, in year 2001, total expenditure of companies B and C was Rs.48 lakhs, then what was their total income in the same year?

अगर वर्ष 2001 में कंपनी B और C का कुल व्यय 48 लाख रु थी तो उस वर्ष उनकी कुल आय कितनी थी?

- a) Rs.32 lakhs b) Rs.28.6 lakhs c) Rs.34.2 lakhs d) Cannot be determined e) None of these

73.If the expenditure of company E in years 2000 and 2001 was same, what was the ratio of the incomes of the company in the same years respectively?

अगर कंपनी E का व्यय वर्ष 2000 और 2001 में समान था तो उस कंपनी की इन वर्षों की आय का अनुपात क्या था?

- a) 19:21 b) 11:12 c) 29:31 d) 9:11 e) None of these

74.The income of company D in year 2000 was Rs.31 lakhs, what was the earned profit?

वर्ष 2000 में कंपनी D की आय 31 लाख रु है तो अर्जित लाभ क्या था?

- a) Rs.11 lakhs b) Rs.20 lakhs c) Rs.17 lakhs d) Rs.12 lakhs e) None of these

Quantity of various items sold (in quintals) and price per kg:

कई वस्तुओं की बिक्री की मात्रा (क्विंटल में) और मूल्य:



75. What the ratio between the total value of quantity sold for items E and F?
 a) 15:14 b) 3:2 c) 5:7 d) 7:5 e) None of these
76. The total value of the quantity sold for the item C is what percent of the total value of the quantity sold for item E?
 a) 111 b) 85 c) 90 d) 87.5 e) None of these
77. If quantity sold of item D increased by 50% and the price reduced by 10%, what was the total value of the quantity sold for item D?
 अगर वस्तु D की विक्री 50% बढ़ जाए और इसका मूल्य 10% कम हो जाए तो वस्तु D की कुल विक्री की कीमत क्या है?
 a) Rs.675 b) Rs.6750 c) Rs.67550 d) Rs.67500 e) None of these
78. If the price as well as the quantity sold is increased by 20% for item A, what is the total value of quantity sold for item A?
 a) Rs.48500 b) Rs.49000 c) Rs.42000 d) Rs.50400 e) None of these
79. Approximately, what is the average price per kg. of items A, B and C?
 वस्तुओं A, B और C का औसत मूल्य प्रति किग्रा क्या है?
 a) Rs.9.50 b) Rs.8 c) Rs.7.50 d) Rs.9 e) Rs.10.3

CONCEPT LECTURE 3

Direction (i) The table given below shows the number of applicants who have applied for exam at various centres as percentage of total number of applicants. The table also shows the number online applicants and absent applicants as a percentage of total applicants of each centre. Total number of applicants is 1200000.

नीचे दी गई तालिका में विभिन्न परीक्षा केन्द्रों में परीक्षा का नामांकन भरने वाले अभ्यर्थियों की संख्या को कुल अभ्यर्थियों की संख्या के प्रतिशत के रूप में दर्शाया गया है। यह तालिका प्रत्येक परीक्षा केन्द्र के

ऑनलाइन अभ्यर्थियों तथा अनुपस्थित अभ्यर्थियों की संख्या को कुल अभ्यर्थियों की संख्या के प्रतिशत के रूप में दर्शाती है। अभ्यर्थियों की कुल संख्या 1200000 है।

Exam centre / परीक्षा केन्द्र	Total applicants / कुल अभ्यर्थि	Online applicants / ऑनलाइन अभ्यर्थि	Absent applicants / अनुपस्थित अभ्यर्थि
F	15%	30%	36%
G	25%	44%	25%
H	20%	52%	32%
J	24%	46%	18%
K	16%	38%	20%

80. What is the ratio of total number of present applicants from exam centre K to total number of offline applicants from exam centre J?

परीक्षा केन्द्र K से कुल उपस्थित अभ्यर्थियों की संख्या का परीक्षा केन्द्र J से कुल ऑफलाइन अभ्यर्थियों की संख्या से क्या अनुपात है ?

- 1) 40 : 41 2) 80 : 81 3) 10 : 9 4) 7 : 11

81. What are the total number of present applicants from exam centre H and G together?

परीक्षा केन्द्र H तथा G को मिलाकर उपस्थित अभ्यर्थियों की कुल संख्या क्या है ?

- 1) 238200 2) 151800 3) 388200 4) 442650

82. If A equals to 15% of total applicants who are present at exam centre F and B equals to present applicants at exam centre K, then A is what percent of B?

यदि A परीक्षा केन्द्र F पर उपस्थित अभ्यर्थियों की कुल संख्या के 15% के बराबर है तथा B परीक्षा केन्द्र K पर उपस्थित अभ्यर्थियों के बराबर है, तो A, B का कितना प्रतिशत है ?

- 1) 18.18 2) 11.25 3) 13.33 4) 14.28

83. Total number of offline applicants from exam centre H, K and F are how much less than the total number of present applicants from exam centre G and J?

परीक्षा केन्द्र तथा से कुल ऑफलाइन अभ्यर्थियों की कुल संख्या, परीक्षा केन्द्र तथा से उपस्थित अभ्यर्थियों की कुल संख्या से कितनी कम है ?


- 1) 111420 2) 100920 3) 127370 4) 109990

84. What are the total number of offline applicants from the exam centre F, H, J and G?

परीक्षा केन्द्र F, H, J तथा G से ऑफलाइन अभ्यर्थियों की कुल संख्या क्या है ?

- 1) 393720 2) 963000 3) 564720 4) 428540

Direction () The table below shows the sales of milk in six different states as a percentage of total sales. In each state only two milkmen A and B sell the milk. The table below shows the sales of salesman A as percentage of total sale of milk in each state. The total sales of milk is 200000 litres.

Study Material  e1coachingcenter.com

Video Lectures  [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

नीचे दी गई तालिका में छः विभिन्न राज्यों में दूध की कुल बिक्री को प्रतिशत में दर्शाया गया है। प्रत्येक राज्य में केवल दो दूध विक्रेता A और B दूध बेचते हैं। नीचे दी गई तालिका प्रत्येक राज्य में दूध की कुल बिक्री के प्रतिशत में विक्रेता A द्वारा की गई बिक्री को दर्शाती है। दूध की कुल बिक्री 200000 लीटर है।

State / राज्य	Sales of milk / दूध की बिक्री	Sales by salesman A / विक्रेता A द्वारा बिक्री
P	24%	65%
Q	10%	80%
R	17%	50%
S	13%	70%
T	22%	60%
U	14%	80%

85. What are the average sales of milk (in litres) by the salesmen A in all the given states?

दिए गए सभी राज्यों में विक्रेता A द्वारा की गई दूध की औसत बिक्री (लीटर में) कितनी हैं?

- 1) 21866.67 2) 26466.6 3) 19200 4) 26000

86. What is the respective ratio of sales of milk in state P and Q by salesman B and the sales of milk in state R and T by salesman A?

राज्य P तथा Q में विक्रेता B द्वारा दूध की बिक्री तथा राज्य R तथा T में विक्रेता A द्वारा की गई दूध की बिक्री का क्रमशः अनुपात क्या है?

- 1) 52 : 109 2) 104 : 217 3) 52 : 31 4) 31 : 57

87. What will be the central angle (in degrees) formed by the average sale of milk in state Q, T and S together?

राज्य Q, T तथा S को मिलाकर हुई दूध की औसत बिक्री द्वारा बनाया जाने वाला केंद्रीय कोण (डिग्री में) क्या होगा?

- 1) 112.6 2) 72 3) 36 4) 54

88. What will be difference (in litres) in the sale of milk in state T by salesman B and the total sale of milk in state R and S together?

राज्य T में विक्रेता B द्वारा की गई दूध की बिक्री तथा राज्य R तथा S में मिलाकर हुई दूध की कुल बिक्री में क्या अंतर (लीटर में) हैं?

- 1) 17600 2) 42400 3) 38800 4) 19000

89. What is the difference (in litres) between the sale of milk in state R by salesman A and the sale of milk in the same state by the salesman B?

राज्य R में विक्रेता A द्वारा की गई दूध की बिक्री तथा समान राज्य में विक्रेता B द्वारा की गई दूध की बिक्री में क्या अंतर (लीटर में) है?



1) 2000

2) 0

3) 12000

4) 8000

Directions () The table given below shows the information about bats manufactured by 6 different companies. Each company manufactures only plastic and wooden bats. Each company labels these bats as Brand A or Brand B. The table shows the number of plastic bats as a percentage of total bats manufactured by each company. It also shows the ratio of wooden bats labeled A and B. Each company manufactured a total of 550000 bats

नीचे दी गई तालिका 6 विभिन्न कंपनियों द्वारा उत्पादित बल्लों के बारे में जानकारी को दर्शाती है। प्रत्येक कंपनी केवल प्लास्टिक तथा लकड़ी के बल्लों का उत्पादन करती है। प्रत्येक कंपनी इन बल्लों को ब्राण्ड A अथवा ब्राण्ड B के रूप में लेबल करती है। तालिका में प्रत्येक कंपनी द्वारा उत्पादित कुल बल्लों के प्रतिशत के रूप में प्लास्टिक के बल्लों की संख्या को दर्शाया गया है। यह A तथा B ब्राण्ड के लकड़ी के बल्लों के अनुपात को भी दर्शाती है। प्रत्येक कंपनी का उत्पादन कुल 550000 बल्ले है।

Company / कंपनी	Plastic bats / प्लास्टिक के बल्ले	Brand A : Brand B / ब्राण्ड A : ब्राण्ड B
R	55%	21 : 4
S	70%	8 : 7
T	45%	6 : 19
U	75%	41 : 14
V	60%	7 : 15
W	40%	5 : 6

90. What is the total number of wooden bats of brand A manufactured by company T?

कंपनी T द्वारा उत्पादित ब्राण्ड A के लकड़ी के बल्लों की कुल संख्या क्या है?

a) 23420

b) 22990

c) 68920

d) 72600

91. N = Wooden bats of Brand B manufactured by U

M = Total wooden bats manufactured by R and W together

What is the value of N/M?

N = U द्वारा उत्पादित ब्राण्ड B के लकड़ी के बल्ले ।

M = R तथा W द्वारा मिलकर उत्पादित कुल बल्ले ।

N / M का मान क्या है?

a) 0.043

b) 0.061

c) 0.125

d) 0.087

92. P = Sum of wooden bats of Brand B manufactured by S and wooden bats of Brand A manufactured by W

Q = Difference of Brand B wooden bats and Brand A wooden bats manufactured by U

What is the value of P – Q?

- P = S द्वारा उत्पादित ब्राण्ड B के लकड़ी के बल्लों तथा W द्वारा उत्पादित ब्राण्ड A के लकड़ी के बल्लों का योग ।

Study Material

e1coachingcenter.com

Video Lectures

[e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/e1coachingcenter)

- Q = U द्वारा उत्पादित ब्राण्ड B के लकड़ी के बल्लों तथा ब्राण्ड A के लकड़ी के बल्लों का अंतर ।

P – Q का मान क्या है?

- a) 67500 b) 177700 c) 159500 d) 123500

93. Taking all 6 companies together, how many wooden bats of Brand A have been produced?

सभी 6 कंपनियों को मिलाकर, ब्राण्ड A के कितने लकड़ी के बल्ले बनाये गये हैं?

- a) 691000 b) 724000 c) 683000 d) 716000

94. X = Average of plastic bats manufactured by V, U and T.

Y = Wooden bats of Brand A manufactured by V.

What is the value of X – Y?

- X = V, U तथा T द्वारा उत्पादित प्लास्टिक के बल्लों का औसत ।
- Y = V द्वारा उत्पादित ब्राण्ड A के लकड़ी के बल्ले ।

X – Y का मान क्या है?

- a) 197600 b) 432890 c) 260000 d) 293300

Directions () The table given below shows the production of maize by 5 different states as a percentage of total production. Each state produces only maize and rice. There are three types of rice – R1, R2 and R3. The table also shows the R1 type of rice produced as a percentage of total rice production and the ratio of R2 and R3 type of rice. Total production by each state is 625000.


नीचे दी गई तालिका 5 विभिन्न राज्यों द्वारा किए गए मक्के के उत्पादन को कुल उत्पादन के प्रतिशत के रूप में दर्शाती है। प्रत्येक राज्य केवल मक्का तथा चावल का ही उत्पादन करता है। चावल के तीन प्रकार – R1, R2 तथा R3 हैं। यह तालिका R1 प्रकार के चावल के उत्पादन को कुल चावल के उत्पादन के प्रतिशत के रूप में दर्शाती है तथा R2 तथा R3 प्रकार के चावल के अनुपात को दर्शाती है। प्रत्येक राज्य द्वारा कुल उत्पादन 625000 है।


State / राज्य	Maize / मक्का	R1	R2 : R3
H	32 %	60	6 : 11
R	62 %	60	9 : 10
X	52 %	60	3 : 5
S	52 %	55	4 : 5
T	74 %	80	3 : 10

95. What is the difference between the R1 type of rice produced by state X and the R2 type of rice produced by state H?

राज्य X द्वारा उत्पादित R1 प्रकार के चावल तथा राज्य H द्वारा उत्पादित R2 प्रकार के चावल के मध्य क्या अंतर है?

- a) 115000 b) 120000 c) 55000 d) 65000

Study Material  e1coachingcenter.com

Video Lectures  [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

96. What is the sum of the total production of maize by state X and T and total production of R2 type of Rice by state S and R?

राज्य X तथा T द्वारा मक्के का कुल उत्पादन तथा राज्य S तथा R द्वारा R2 प्रकार के चावल के कुल उत्पादन का योग क्या है?

- a) 868500 b) 1025000 c) 925000 d) 892500

97. Production of R3 type of rice by state X is what percentage of production of R1 type of rice by state S?

राज्य X द्वारा R3 प्रकार के चावल का उत्पादन, राज्य S द्वारा R1 प्रकार के चावल के उत्पादन का कितना प्रतिशत है?

- a) 45.45 b) 52.52 c) 42.5 d) 39.5

98. A = Average of the R3 type of rice produced by state H, R, S and X together.

B = Difference between the R2 type of rice produced by state T and R1 type of rice produced by state R.

What is the value of B – A?

A = राज्य H, R, S तथा X द्वारा मिलकर उत्पादित R3 प्रकार के चावल का औसत।

B = राज्य T द्वारा उत्पादित R2 प्रकार के चावल तथा राज्य R द्वारा उत्पादित R1 प्रकार के चावल के मध्य अंतर।

B – A का मान क्या है?

- a) 54750 b) 56750 c) 57500 d) 57000

99. F = Total production of R2 type of rice by all the states.

K = Average of the total production of R1 type of rice by all the states.

What is the value of K/F?

F = सभी राज्यों द्वारा R2 प्रकार के चावल का कुल उत्पादन।

K = सभी राज्यों द्वारा R1 प्रकार के चावल के कुल उत्पादन का औसत।

K/F का मान क्या है?

- a) 0.875 b) 0.802 c) 0.08 d) 0.702

Number of Males and females staying in various Societies		
Societies	Males	Females
A	250	350
B	400	150
C	300	275
D	280	300
E	180	250
F	325	300

Societies	Children	Male Children	Female Children
A	25%	40%	60%
B	40%	75%	25%
C	16%	25%	75%
D	25%	80%	20%
E	40%	50%	50%
F	24%	46%	54%

100. What is the total number of female children staying in all the societies together?

सभी सोसाइटीयों में रहने वाली सभी अवयस्क बच्चियों की संख्या कितनी है?

- a) 314 b) 434 c) 410 d) 343 e) None of these

101. What is the respective ratio of the number of adult females to the total number of female children staying in all the societies together?

सभी सोसाइटीयों को मिलाकर उनमें रहने वाली वयस्क महिलाओं और अवयस्क बच्चियों की संख्या का अनुपात क्या है?

- a) 143:82 b) 112:71 c) 82:143 d) 71:112 e) None of these

102. What is the respective ratio of the total number of adult males in societies A and B together to the total number of adult males in societies E and F together?

सोसाइटी A और B में रहने वाले सभी वयस्क पुरुषों की संख्या और सोसाइटी E और F में रहने वाले सभी वयस्क पुरुषों की संख्या का अनुपात कितना है?

- a) 75:79 b) 14:17 c) 79:75 d) 17:14 e) None of these

103. What is the total number of members staying in all the societies together?

सभी सोसाइटीयों में रहने वाले सभी सदस्यों की संख्या कितनी है?

- a) 3520 b) 3360 c) 4100 d) 3000 e) None of these

104. What is the difference between the number of male children in society B and number of male children in society F?

सोसाइटी B और सोसाइटी F में रहने वाले अवयस्क लड़कों की संख्या का अंतर कितना है?

- a) 84 b) 14 c) 96 d) 26 e) None of these

Per annum income of six men and the percentage breakup of their spending pattern: 6 व्यक्तियों की वार्षिक कमाई और उनके खर्च का प्रतिशत में ब्यौरा:

Study Material → e1coachingcenter.com

Video Lectures → [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/e1coachingcenter)

MAN	INCOME (in Lakhs)	Percentage Break up of spending pattern					
		Eating out	Shopping	Watching movies	Health	Savings	Misc.
Ravi	2.05	21.8	14.6	20.4	16.4	14.5	12.3
Satish	2.25	20.9	15.7	15.6	11.4	15.3	21.1
Arun	1.95	14.3	16.6	18.5	21.5	16.4	12.7
Vilas	2.00	18.6	14.5	18.7	21.5	16.2	10.5
Arif	1.75	17.8	12.8	19.5	21.0	18.2	10.7
Suresh	1.70	12.0	18.6	10.5	18.2	22.4	18.3

105. What is the total amount of savings of all the men together?

सभी व्यक्तियों की कुल बचत कितनी है?

- a) Rs.1,98,460 b) Rs.1,42,524 c) Rs.1,89,520 d) Rs.1,56,625 e) None of these

106. Who spends the maximum amount on shopping?

शॉपिंग पर सबसे ज्यादा कौन खर्च करता है?

- a) Ravi b) Suresh c) Satish d) Arun e) None of these

107. What is the respective ratio of total amount spent by Ravi on Eating out and watching Movies together to the total amount spent by Arun on the same?

Eating out और watching movies दोनों पर रवि और अरुण द्वारा किये जाने वाले खर्च का अनुपात क्या होगा?

- a) 156:211 b) 217:253 c) 253:217 d) 211:156 e) None of these

108. Amount spent by Suresh on Health is what percent of the total amount spent by all the men together on Health? (rounded off to two digits after decimal)

सेहत पर सुरेश द्वारा किया गया खर्च सभी लोगों द्वारा सेहत पर किये गये खर्च का कितना प्रतिशत है?

- a) 16.24 b) 14.60 c) 19.04 d) 12.35 e) None of these


109. Per annum income of Arif is approximately what percent of the total per annum income of all the men together?


आरिफ की वार्षिक आय सभी लोगों की कुल वार्षिक आय का लगभग कितना प्रतिशत है?

- a) 10 b) 22 c) 27 d) 19 e) 15

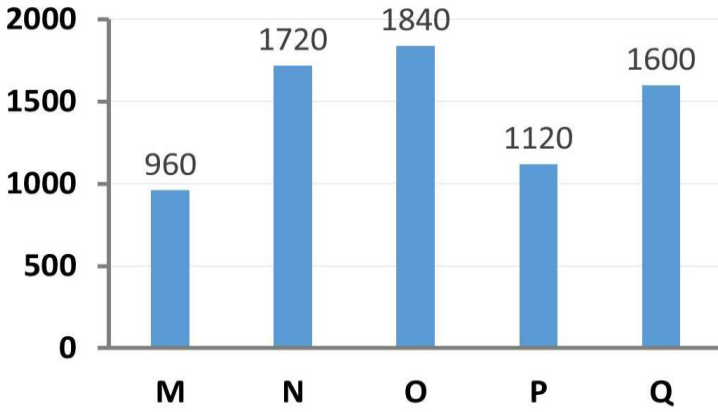
EXERCISE 1.1

In the following bar diagram number of shirts and trousers manufactured by five different companies – M, N, O, P and Q – has been given. The ratio of shirts and trousers has been given in the adjoining table.

Study Material  e1coachingcenter.com

Video Lectures  [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

निचे दिए गए दंड आरेख में 5 कंपनियों द्वारा बनाई गयी शर्ट और पैंटों की संख्या है। और तालिका में शर्ट और पैंटों की संख्या का अनुपात दिया है



Ratio of shirts and trousers		
Companies	Shirts	Trousers
M	5	3
N	24	19
O	7	9
P	3	5
Q	8	17

110. What is the average of the number of shirts manufactured by the companies M, O and Q?

कंपनी M, O और Q द्वारा बनाई गई कमीजों की संख्या का औसत क्या है?

- a) 639 b) 539 c) 693 d) 369 e) None of these

111. The number of shirts manufactured by company P is

कंपनी P द्वारा बनाई गई कमीजों की संख्या:

- a) 320 b) 420 c) 480 d) 460 e) None of these

112. What is the total number of trousers manufactured by companies N and P?

कंपनियों N और P द्वारा बनाई गई पतलूनों की कुल संख्या क्या है?

- a) 1360 b) 1260 c) 1460 d) 1406 e) None of these

113. The number of shirts manufactured by company Q is what percent of its total production?

कंपनी Q द्वारा बनाई गई कमीजों की संख्या इस कंपनी के कुल उत्पादन का कितना प्रतिशत है?

- a) 25% b) 28% c) 30% d) 32% e) None of these

114. The ratio between the number of shirts manufactured by company M and that of trousers manufactured by company P is

कंपनी M द्वारा बनाई गई कमीजों की संख्या और कंपनी P द्वारा बनाई गई पतलूनों की संख्या का अनुपात क्या है?

- a) 9:7 b) 8:7 c) 7:8 d) 5:7 e) 6:7

Directions (99-103): Study the following table carefully and answer the questions given below:


Marks obtained by different students in different subjects							
Subjects (Maximum Marks)							
Students	Hindi (100)	English (100)	Maths (100)	S.St. (100)	Science (75)	Sanskrit (50)	Phy. Edu. (75)
Anupama	85	95	87	87	65	35	71
Bhaskar	72	97	55	77	62	41	64
Charu	64	78	74	63	55	25	53
Deepak	65	62	69	81	70	40	50
Garima	92	82	81	79	49	30	61
Vishal	55	70	65	69	44	28	30

115. How many students have scored the lowest marks in two or more subjects?
दो या दो से अधिक विषयों में कितने छात्रों ने सबसे कम अंक प्राप्त किये?
a) 2 b) 3 c) 1 d) 0 e) 4
116. Who has scored the highest marks in all the subjects together?
सभी विषयों को मिलाकर किसने सबसे ज्यादा अंक हासिल किये?
a) Deepak b) Charu c) Anupama d) Greema e) Bhaskar
117. What is the percentage of Deepak's marks (up to two digits after decimal) in all the subjects together?
सभी विषयों में दीपक के प्रतिशत अंक कितने हैं?
a) 88.63 b) 77.38 c) 67.83 d) 62.83 e) 72.83
118. Marks obtained by Charu in Hindi are what percent of marks obtained by Anupama in the same subject? (up to two decimal places)
चारु द्वारा हिंदी में प्राप्त अंक अनुपमा द्वारा उसी विषय में प्राप्त अंकों का कितना प्रतिशत है?
a) 75.92 b) 78.38 c) 77.29 d) 75.29 e) 72.83
119. What are the average marks obtained by all the students together in Science?
विज्ञान विषय में सभी छात्रों को औसतन कितने अंक प्राप्त हुए?
a) 55.75 b) 57.5 c) 60 d) 59.5 e) 58

Directions (174-178):

Percentage of marks obtained by different students in different subjects

विभिन्न छात्रों द्वारा विभिन्न विषयों में प्राप्त किये गये प्रतिशत अंक:

Study Material  e1coachingcenter.com

Video Lectures  [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

SUBJECTS								
Students	Hindi (150)	Eng (150)	Math (150)	S.Sc. (125)	Physics (75)	Chem. (75)	Bio. (75)	Sanskrat (50)
Ankita	60	64	67	59	70	65	68	70
Bakul	75	95	92	87	84	74	90	77
Chaitanya	93	71	76	74	79	62	64	82
Deepali	66	56	70	66	71	64	72	58
Gauri	62	75	62	88	78	80	74	64
Himani	58	60	64	54	70	60	72	66

120. How many marks did Himani get in all the subjects together?

सभी विषयों को मिलाकर हिमानी को कितने अंक प्राप्त हुए?

- a) 505 b) 496 c) 525 d) 601 e) None of these

121. What are the average marks obtained by all the students together in Physics?

सभी छात्रों को physics में औसतन कितने अंक प्राप्त हुए?

- a) 75.33 b) 56.5 c) 64.25 d) 48.88 e) None of these

122. How many students have scored the highest marks in more than one subject?

कितने छात्रों को एक से ज्यादा विषय में अधिकतम अंक प्राप्त हुए?

- a) Three b) Two c) One d) None e) None of these

123. Marks obtained by Ankita in Sanskrit are what percent of marks obtained by Gauri in the same subject? (rounded off to two digits after decimal)

अंकिता द्वारा संस्कृत में प्राप्त किये अंक उसी विषय में गौरी द्वारा प्राप्त किये अंकों का कितना प्रतिशत है?

- a) 91.43 b) 94.29 c) 103.13 d) 109.38 e) None of these

124. Who has scored the highest marks in all the subjects together?


सभी विषयों को मिलाकर किसको सबसे अधिक अंक प्राप्त हुए हैं?

- a) Chaitanya b) Himani c) Deepali d) Gauri e) None of these

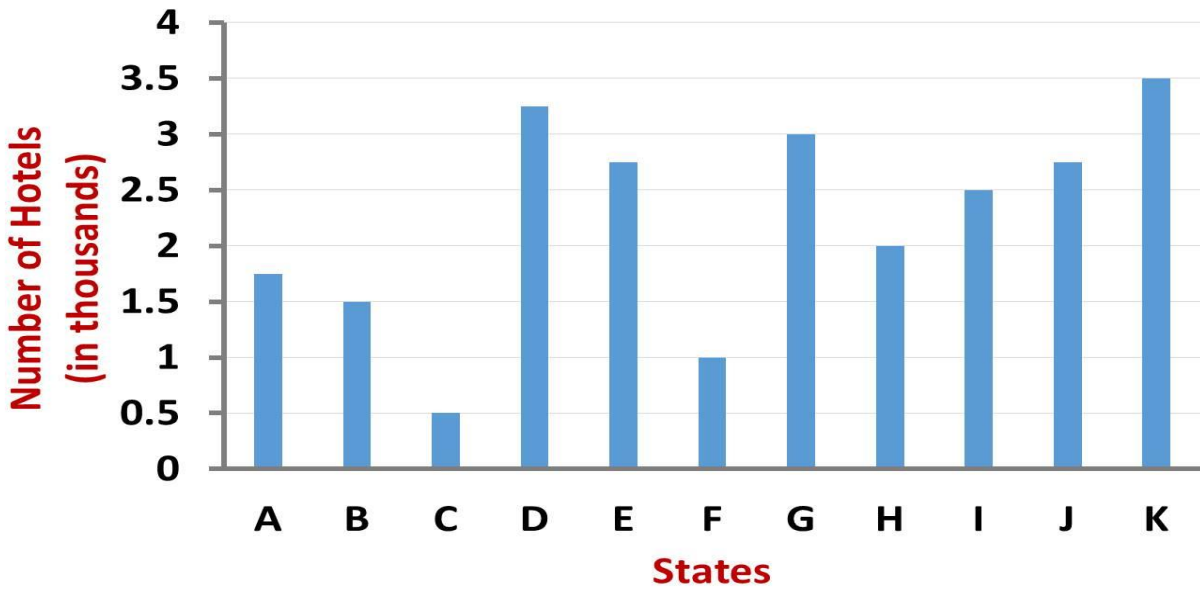
Directions (104-108): Study the graph carefully to answer the questions that follow:

Number of Hotels in different states (in thousands)

विभिन्न राज्यों में होटलों की संख्या (हजारों में)

Study Material  e1coachingcenter.com

Video Lectures  [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)



125. What is the approximate average number of hotels from all the states together?

सभी राज्यों में औसतन लगभग कितने होटल हैं?

- a) 2500 b) 3000 c) 2230 d) 2010 e) 2200

126. Number of hotels in state J is what percent of the total number of hotels from all the states together?

राज्य J में होटलों की संख्या सभी राज्यों के कुल होटलों की संख्या का कितना प्रतिशत है?

- a) 15.12 b) 17.24 c) 9.36 d) 11.22 e) None of these

127. The respective ratio between number of hotels in State E to those in State I is 11:10. How many more hotels in State I would make the ratio between State E and state I 11:13 respectively?

राज्य E और राज्य I में होटलों की संख्या का अनुपात 11:10 है। राज्य I में और कितने होटल बनाये जाए जिससे राज्य E और राज्य I में होटलों की संख्या का अनुपात 11:13 हो जाये?

- a) 750 b) 550 c) 300 d) 800 e) None of these

128. Total number of hotels from States B, D and F together form approximately what percent of total number of hotels from all states together?

राज्य B, D और F में कुल होटलों की संख्या सभी राज्यों के होटलों की संख्या का कितना प्रतिशत है?

- a) 19 b) 23 c) 40 d) 32 e) 36

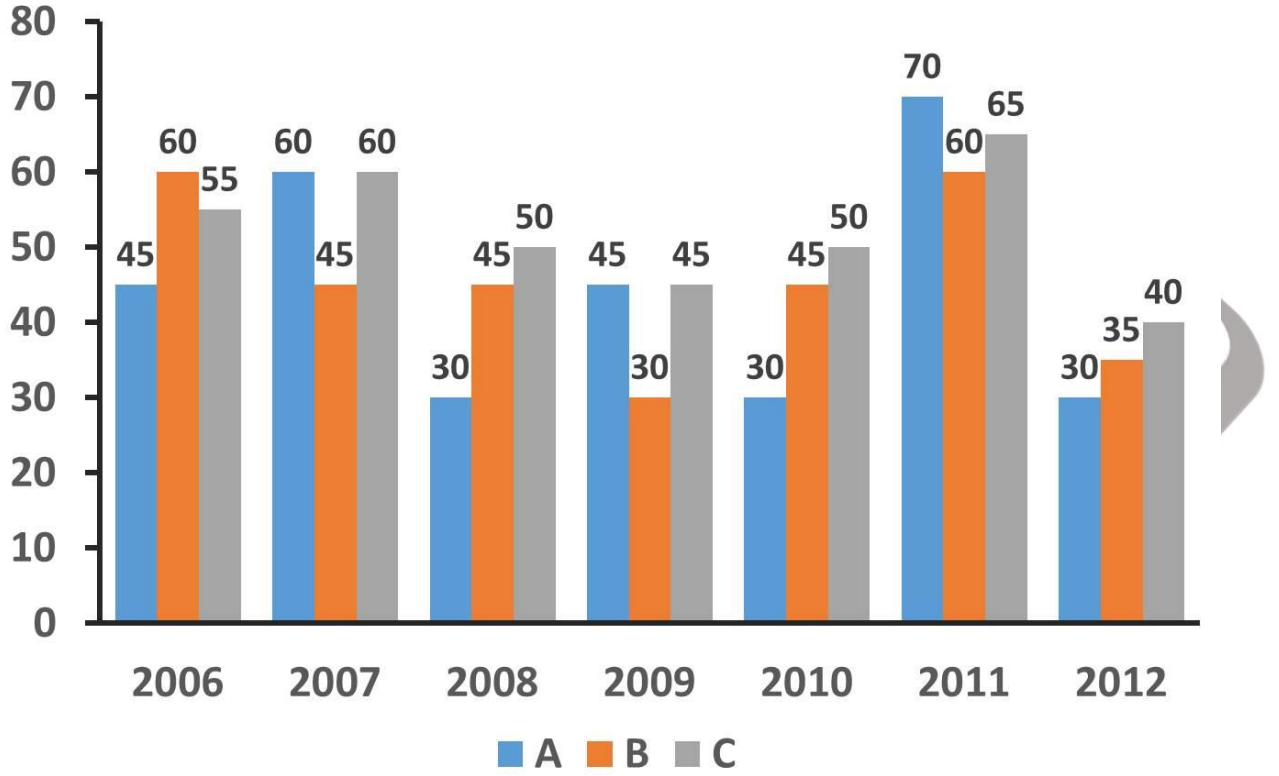
129. What is the ratio of number of hotels from States A, D and G together to the number of hotels from States C, H and K together?

राज्यों A, D और G में कुल होटलों की संख्या और राज्यों C, H और K में कुल होटलों की संख्या का अनुपात क्या है?

- a) 5:2 b) 4:1 c) 6:5 d) 3:4 e) None of these

Directions (129-133): In the following bar diagram, production of three kinds of vehicles by a company in different years has been given. Read the bar diagram carefully and answer the questions.

Production of three types of vehicles A, B and C (in thousands)



130. Find the ratio between the number of vehicles of type C produced in 2012 and that of vehicles produced in 2006.

C प्रकार के वर्ष 2012 और वर्ष 2006 में उत्पादित वाहनों की संख्या का अनुपात किनता है?

- a) 8:9 b) 7:9 c) 7:6 d) 7:8 e) None of these

131. The number of vehicles of type B produced in 2009 is what percent of total production of vehicles in 2009?

2009 में B प्रकार के उत्पादित वाहनों की संख्या 2009 में उत्पादित होने वाले कुल वाहनों की संख्या का कितना प्रतिशत है?

- a) 20% b) 25% c) 18% d) 21% e) None of these

132. What is the ratio between the total number of vehicles produced in 2012 and total production of A-type of vehicles in the year 2007 and 2008?

2012 में उत्पादित सभी वाहनों की संख्या और 2007 तथा 2008 में उत्पादित होने वाले A प्रकार के वाहनों की संख्या का अनुपात क्या है?

- a) 7:9 b) 7:8 c) 7:6 d) 8:7 e) None of these

133. In which year is the percentage increase in production of type-A vehicles from previous year is maximum?

पिछले वर्ष के मुकाबले किस वर्ष में A प्रकार के वाहनों का उत्पादन प्रतिशत सबसे ज्यादा रहा?

- a) 2009 b) 2007 c) 2010 d) 2011 e) None of these

134. The number of type-C vehicles produced in 2010 is approximately what percent of total number of vehicles produced in 2011?

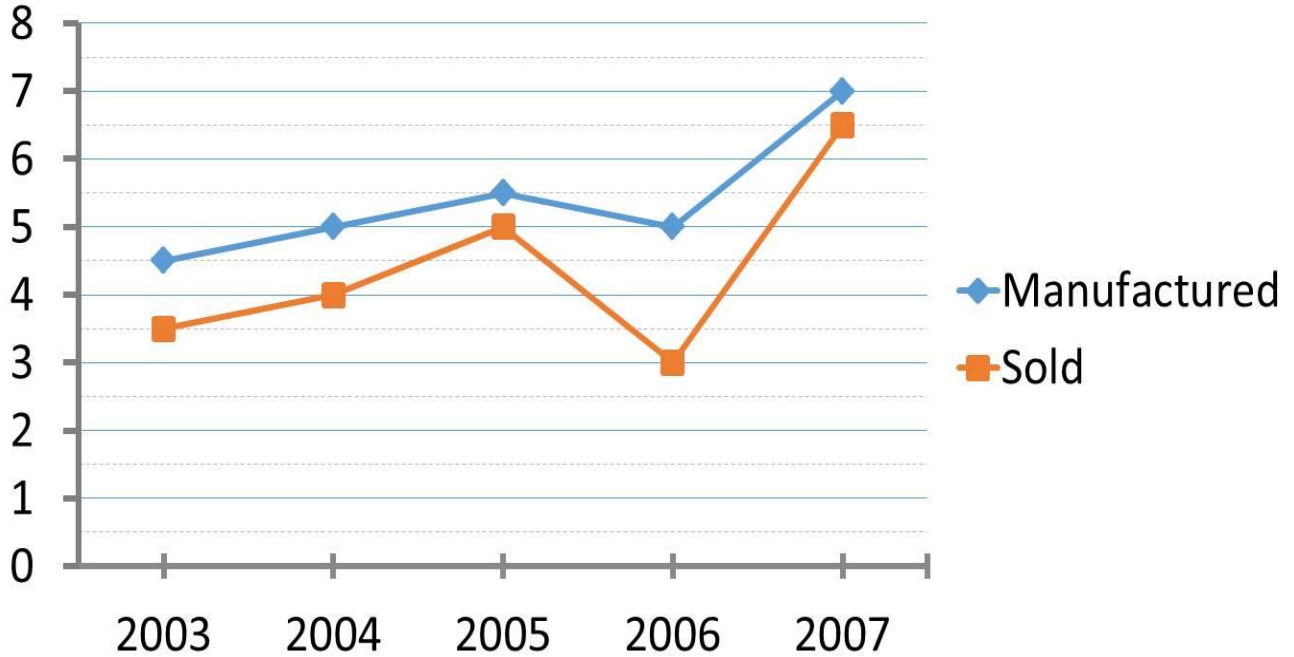
वर्ष 2010 में उत्पादित C प्रकार के वाहनों की संख्या वर्ष 2011 में उत्पादित सभी वाहनों की संख्या का लगभग कितना प्रतिशत है?

- a) 30% b) 20% c) 32% d) 28% e) 26%

EXERCISE 1.2

Directions (135-139): Study the following graph carefully and answer the questions given.

Units of raw material manufactured and sold by a company over the years (in crores)



135. What is the average number of units sold over the years?

सभी वर्षों में कितनी इकाइयों की औसत विक्री हुई?

- a) 440000000 b) 4400000 c) 440000 d) 44000000 e) None of these

136. What is the respective ratio of the difference between the number of units manufactured and sold in the year 2005 to the difference between the number of units manufactured and sold in the year 2006?

वर्ष 2005 में बनायीं गई और बेचीं गई इकाइयों के अंतर और वर्ष 2006 में बनाइ और बेचीं गई इकाइयों के अंतर का अनुपात क्या है?

- a) 2:3 b) 1:2 c) 1:4 d) 3:5 e) None of these

137. What is the respective ratio of the number of the units manufactured in the year 2003 to the number of units manufactured in the year 2007?

वर्ष 2003 में उत्पादित इकाइयों की संख्या और वर्ष 2007 में उत्पादित इकाइयों की संख्या का अनुपात क्या है?

- a) 7:11 b) 9:14 c) 7:9 d) 9:11 e) None of these

138. What is the approximate percentage increase in the number of units sold in the year 2007 from the previous year?

वर्ष 2007 में पिछले वर्ष के मुकाबले में हुई प्रतिशत वृद्धि कितनी है?

Study Material → e1coachingcenter.com

Video Lectures → [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

- a) 190 b) 70 c) 60 d) 95 e) None of these

139. What is the difference between the number of units manufactured and the number of units sold over the years?

सभी वर्षों के दौरान उत्पादित इकाइयों की संख्या और बेची गई इकाइयों की संख्या का अंतर क्या है?

- a) 50000000 b) 5000000 d) 5000000000 d) 500000 e) None of these

The given table shows the number (in percent) of employees working in different departments of an organization. The table also shows the ratio of males and females and the ratio of employees living in city Z and employees living in city Y. The total number of employees in the organization are 80000.

दी गई तालिका में एक संगठन के विभिन्न विभागों में कार्य कर रहे कर्मचारियों की संख्या (प्रतिशत में) को दर्शाया गया है। यह तालिका पुरुषों तथा महिलाओं के अनुपात को तथा शहर Z में रह रहे कर्मचारियों तथा शहर Y में रह रहे कर्मचारियों के अनुपात को भी दर्शाती है। संगठन में कुल कर्मचारियों के संख्या 80000 है।

Department/ विभाग	Number of employees / कर्मचारियों की संख्या	Gender / लिंग	City / शहर
		M : F	Z : Y
A	10%	7 : 3	1 : 9
B	22%	13 : 9	3 : 19
C	12%	1 : 2	5 : 1
D	20%	3 : 2	1 : 3
E	36%	8 : 1	5 : 13

140. How many employees of department A and C together are living in city Z?

विभाग A तथा C के कितने कर्मचारी, शहर Z में साथ मिलकर रह रहे हैं?

- 1) 9000 b) 9200 c) 8800 d) 8200

141. Male employees of department E is what percent of the employees living in city Z from department A?

विभाग E के पुरुष कर्मचारी, विभाग A से शहर Z में रह रहे कर्मचारियों का कितने प्रतिशत है?

- 1) 1600 2) 2400 c) 3200 d) 4200

142. What is the ratio of male employee working in department B and D together to female employee working in department A and E together?

विभाग B तथा D को मिलाकर कार्य कर रहे पुरुष कर्मचारियों का विभाग A तथा E को मिलाकर कार्य कर रही महिला कर्मचारियों से क्या अनुपात है?


- 1) 13 : 8 2) 25 : 7 3) 23 : 9 4) 7 : 9


143. On an average how many residents of city Y are working in each department?

शहर Y के कितने निवासी औसतन एक विभाग में कार्य कर रहे हैं?

- 1) 11360 2) 12420 3) 9130 4) 10940

144. What are the total number of employee in department A and E together?

Study Material  e1coachingcenter.com

Video Lectures  [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/e1coachingcenter)

विभाग A तथा E में मिलाकर कुल करमचारियों की संख्या क्या है?

- 1) 29400 2) 17600 3) 46400 4) 36800

Number of workers employed in six units of a factory during the years:

6 विभिन्न कारखानों में कार्यरत कर्मचारियों की संख्या:

UNIT YEAR	A	B	C	D	E	F
1998	145	88	115	120	140	136
1999	128	76	122	112	152	132
2000	136	96	132	124	158	140
2001	183	92	125	135	166	126
2002	160	107	140	118	170	146
2003	152	110	148	128	175	150

145. In the year 2000 the number of employed workers by unit 'C' is what percent of the total number of employed workers by all the units in the same year (rounded off to two places of decimal) ?

वर्ष 2000 में इकाई 'C' में काम करने वाले कर्मचारियों की संख्या उस वर्ष सभी इकाइयों में काम करने वाले कुल कर्मचारियों की संख्या का कितना प्रतिशत है?

- a) 16.39 b) 17.21 c) 16.88 d) 17.31 e) NOT

146. For all the given years, what is the difference between the average number of workers in units D and E?

सभी वर्षों के लिए इकाई D और इकाई E में काम करने वाले कर्मचारियों औसत संख्या का अंतर पता करो।

- a) 37 b) 33 c) $33\frac{2}{3}$ d) $37\frac{1}{3}$ e) NOT

147. In which year the percentage increase/decrease in the number of employed workers is minimum for unit 'F'?

इकाई 'F' के लिए किस वर्ष में कर्मचारियों की संख्या में प्रतिशत वृद्धि/कमी सबसे कम है?

- a) 1999 b) 2000 c) 2002 d) 2003 e) NOT


148. For all the given years, in which unit the average number of employed workers were maximum?

सभी वर्षों में किस इकाई में काम करने वाले कर्मचारियों की औसत संख्या सबसे ज्यादा है?

- a) D b) A c) C d) E e) NOT

149. In the years 1998 and 1999, what is the approximate ratio between the number of employed workers in all the units?

वर्ष 1998 और 1999 में सभी इकाइयों में काम करने वाले कर्मचारियों की संख्या का अनुपात क्या है?

Study Material  e1coachingcenter.com

Video Lectures  [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

a) 13:14

b) 37:36

c) 10:9

d) 13:11

e) 4:3

Number of women working in various departments of six different organizations:

6 संस्थाओं के विभिन्न विभागों में कार्यरत महिलाओं की संख्या:

Department Organization	Production	HR	IT	Finance	Marketing	Mercha ndising
P	155	250	320	405	150	50
Q	178	300	415	318	127	90
R	58	275	204	250	188	66
S	102	190	198	200	190	75
T	110	100	256	305	250	85
U	60	150	225	220	168	35

150. Number of women working in the HR department from organization S is what percent of total number of women working in the HR departments of all the organizations together? (Rounded off to two digits after decimal)

संगठन S से HR विभाग में काम करने वाली महिलाओं की संख्या सभी संगठनों के HR विभागों में काम करने वाली महिलाओं की संख्या का कितना प्रतिशत है?

a) 13.45 b) 19.16 c) 21 d) 15.02 e) None of these

151. What is the average number of women working in finance department from all the organizations together?

सभी संगठनों को मिलाकर वित्त विभाग में काम करने वाली महिलाओं की औसत संख्या क्या है?

a) 226 b) 283 c) 312 d) 308 e) None of these

152. Which organization has the least number of women employees working in all the given departments together?

सभी विभागों को मिलाकर किस संगठन में सबसे कम महिलाएं काम करती हैं?

a) T b) R c) U d) S e) None of these

153. What is the respective ratio of number of women working in IT department from organizations P, Q and U together to the number of women working in the marketing department of organizations P, S and T together?

संगठन P, Q और U को मिलाकर IT विभाग में काम करने वाली महिलाओं की संख्या और संगठन P, S और T को मिलाकर इनके marketing विभाग में काम करने वाली महिलाओं की संख्या का अनुपात क्या है?

a) 59:33 b) 96:31 c) 71:19 d) 71:23 e) None of these

154. If the women working in the production department of organization Q were also to work in its merchandising department, what would be the approximate percentage of women employees working merchandising department of organization Q?

Study Material → e1coachingcenter.com

Video Lectures → [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

अगर संगठन Q के उत्पादन विभाग में काम करने वाली महिलाएँ इस संगठन के merchandising विभाग में भी काम करती हैं तो इस संगठन के merchandising विभाग में काम करने वाली महिलाओं की संख्या का प्रतिशत क्या है?

- a) 19 b) 26 c) 30 d) 23 e) 15

Number of people selecting six different Products and the percentage of Men, Women and Children in selecting these products				
Product	Total number of people	Percentage of		
		Men	Women	Children
A	45525	20	44	36
B	36800	39	33	28
C	56340	45	30	25
D	62350	38	28	34
E	48300	21	44	35
F	35580	15	35	50

155. What is the total number of children selecting product A?

उत्पाद A चुनने वाले बच्चों की संख्या क्या है?

- a) 14085 b) 5337 c) 20031 d) 16389 e) None of these

156. What is the respective ratio of total number of men selecting product B to those product E?

उत्पाद B चुनने वाले व्यक्तियों की संख्या और उत्पाद E चुनने वाले व्यक्तियों की संख्या का अनुपात क्या है?

- a) 69:49 b) 7:5 c) 208:147 d) 1040:739 e) None of these

157. Number of men selecting product C forms what percent of those selecting product F? (Rounded off to two digits after decimal)

उत्पाद C को चुनने वाले व्यक्तियों की संख्या उत्पाद F को चुनने वाले व्यक्तियों की संख्या का कितना प्रतिशत है?

- a) 21.05 b) 475.04 c) 25.56 d) 460.08 e) None of these

158. Total number of women selecting product E forms approximately what percent of the total number of people selecting all the products together?

उत्पाद E चुनने वाली महिलाओं की कुल संख्या सभी उत्पादों को चुनने वाले सभी लोगों की संख्या का कितना प्रतिशत है?

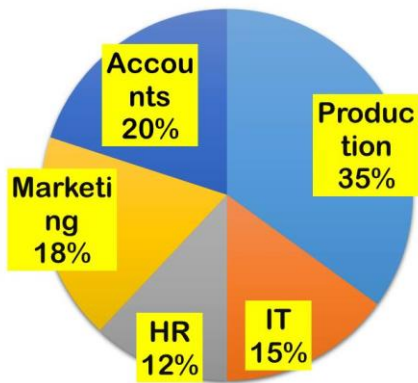
- a) 11 b) 15 c) 20 d) 2 e) 7.5

159. What is the approximate average number of women selecting all products together?

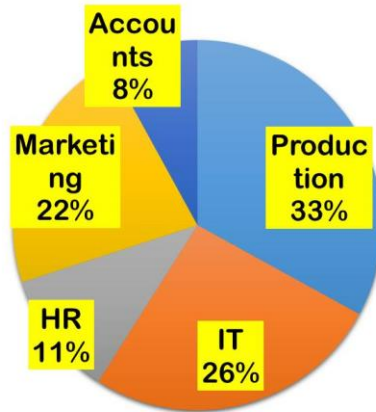
सभी उत्पादों को चुनने वाली महिलाओं की औसत संख्या कितनी है?

- a) 16707 b) 16686 c) 16531 d) 16429 e) 16311

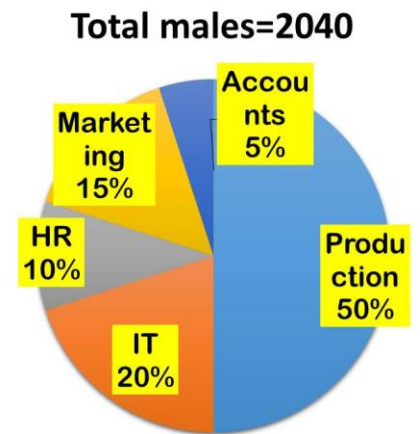
EXERCISE 1.3



Total employees = 3600



Employees promoted = 1200



Total males = 2040

160. The total number of employees who got promoted from all the departments together was what percent of total number of employees working in all the departments together? (Rounded off to the nearest integer)

सभी विभागों से पदोन्नति पाने वाले कर्मचारियों की संख्या सभी विभागों में काम करने वाले कुल कर्मचारियों की संख्या का कितना प्रतिशत है?

- a) 56 b) 21 c) 45 d) 33 e) 51

161. How many females work in Accounts department?

लेखा विभाग में कुल कितनी महिलाएं काम करती हैं?

- a) 618 b) 592 c) 566 d) 624 e) NOT

162. What is the total number of females working in the Production and Marketing departments together?

उत्पादन और मार्केटिंग विभाग में कुल कितनी महिलाएं काम करती हैं?

- a) 468 b) 812 c) 582 d) 972 e) NOT

163. The number of employees who got promoted from the HR department was what percent of the total number of employees working in that department? (Rounded off to two digits after the decimal)

HR विभाग से पदोन्नति पाने वाले कर्मचारियों की संख्या उस विभाग में काम करने वाले सभी कर्मचारियों की संख्या का कितना प्रतिशत है?

- a) 36.18 b) 30.56 c) 47.22 d) 28.06 e) NOT

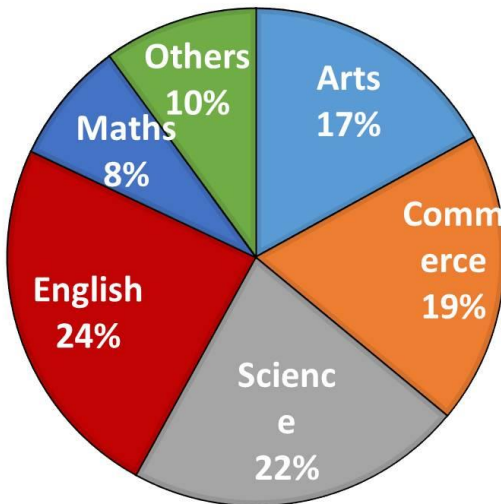
164. If half of the number of employees who got promoted from the IT department were males, what percent of males from IT department got promoted (approx.)?

अगर IT विभाग से पदोन्नति पाने वाले कर्मचारियों में से आधे पुरुष हैं तो IT विभाग के कितने प्रतिशत पुरुषों ने पदोन्नति पाई?

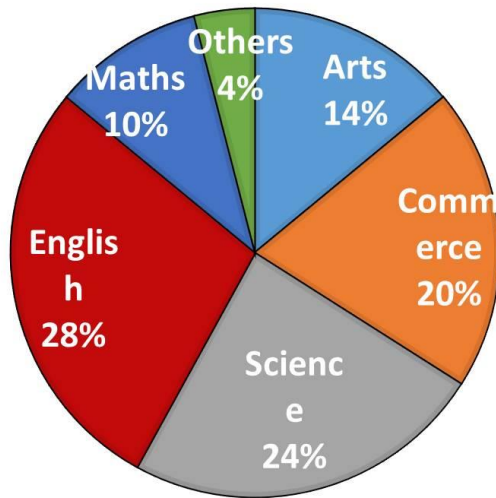
- a) 61 b) 29 c) 54 d) 42 e) 38

The percentage wise distribution of candidates who have applied for different subjects in a college and that of selected candidates has been given.

जिन उमीदवारों ने आवेदन किया और जो चुने गए उनका प्रतिशत का ब्यौरा दिया गया है



No. of candidates who applied = 88000



No. of candidates who qualified = 14400

165. What is the difference between total number of candidates who got selected in Science and the number of candidates who applied for the same?

विज्ञान में चुने जाने वाले प्रतियोगियों की संख्या और विज्ञान के लिए आवेदन करने वाले प्रतियोगियों की संख्या का अंतर क्या है?

- a) 15904 b) 14904 c) 15940 d) 16940 e) None of these

166. What is the sum of total number of candidates who applied for Arts and the number of candidates who got selected in Math and English both?

Study Material → e1coachingcenter.com

Video Lectures → [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

arts के लिए आवेदन करने वाले प्रतियोगियों की संख्या और गणित और अंग्रेजी दोनों में चुने जाने वाले प्रतियोगियों की संख्या का जोड़फल क्या है?

- a) 19432 b) 20432 c) 20342 d) 19342 e) None of these

167. What is the ratio between the number of candidates who qualified in Arts and Commerce together and the number of candidates who qualified in English and Science?

arts और commerce दोनों विषयों में चुने जाने वाले प्रतियोगियों की संख्या और अंग्रेजी और विज्ञान दोनों विषयों में चुने जाने वाले प्रतियोगियों की संख्या का अनुपात क्या है?

- a) 17:25 b) 17:29 c) 17:26 d) 29:17 e) None of these

168. What percent of candidates qualified in English of the total candidates applied for the same?

अंग्रेजी विषय के लिए आवेदन करने वाले प्रतियोगियों में से कितने प्रतिशत प्रतियोगी इस विषय के लिए चुने गये?

- a) 15 b) 16 c) 17 d) 19 e) 22

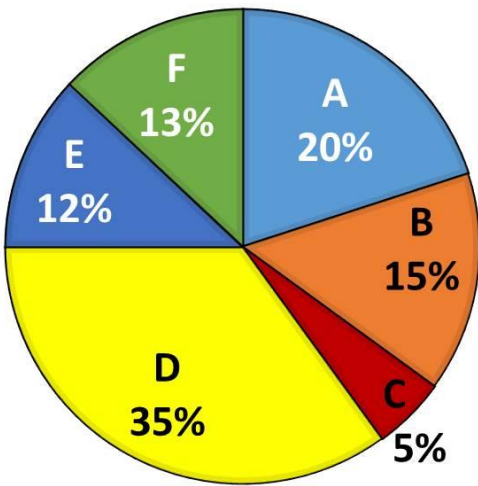
169. Find the average number of candidates who got selected for English, Science and Arts.

अंग्रेजी, विज्ञान और आर्ट्स विषय में चुने जाने वाले प्रतियोगियों की संख्या का औसत पता करो।

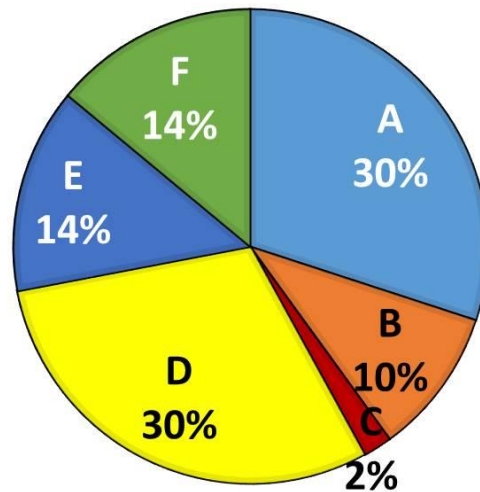
- a) 3618 b) 3682 c) 3628 d) 3268 e) 3168

Percentage of students in various courses (A, B, C, D, E, F):

विभिन्न कोर्सों में पढने वाले छात्रों की संख्या:



Total students=1200



Total girls=800

170. How many girls are there in course C?

कोर्स C में लड़कियों की संख्या क्या है?

- a) 44 b) 16 c) 40 d) 160 e) None of these

171. For course D what is the respective ratio of boys and girls?

Study Material → e1coachingcenter.com

Video Lectures → [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

कोर्स D में लड़कों और लड़कियों की संख्या क्या है?

- a) 3:4 b) 4:5 c) 3:5 d) 5:6 e) None of these

172. For which pair of courses is the number of boys the same?

कोर्स के किन जोड़ों में लड़कों की संख्या समान है?

- a) E and F b) A and D c) C and F d) B and D e) None of these

173. For course E, the number of girls is how much percent more than the boys of course E?

कोर्स E में लड़कियों की संख्या लड़कों की संख्या से कितने प्रतिशत ज्यादा है?

- a) 250 b) 350 c) 150 d) 80 e) None of these

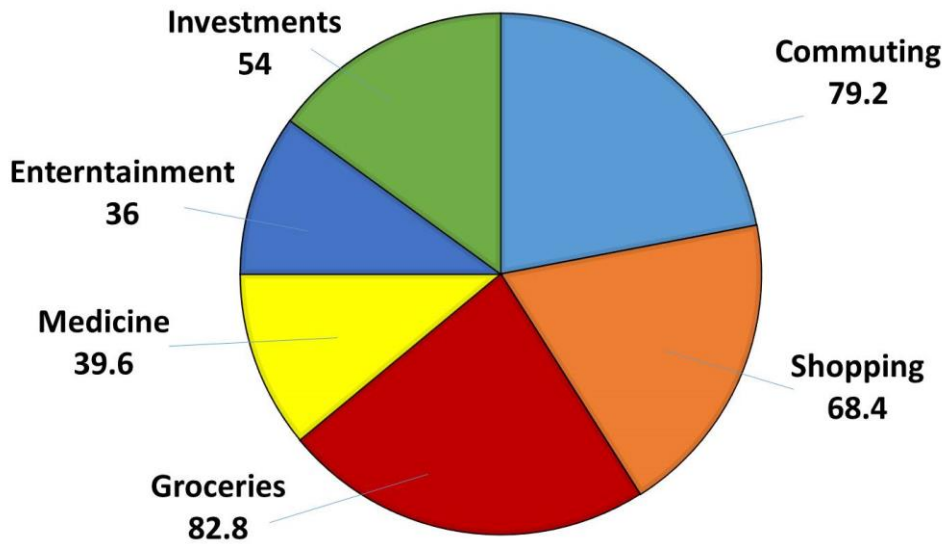
174. For which course is the number of boys the minimum?

किस कोर्स में लड़कों की संख्या सबसे कम है?

- a) E b) F c) C d) A e) None of these

Degree wise breakup of expenditure of a family in a month

किसी परिवार के मासिक खर्च का ब्यौरा (डीग्री में):



Total amount spent=Rs.45,800

175. What is the amount spent by the family on commuting?

Commuting पर परिवार कितना खर्च करता है?

- a) Rs.10076 b) Rs.10534 c) Rs.6870 d) Rs.8702 e) None of these

176. What is the respective ratio of amount spend by family on Medicine to the amount spent on Groceries?

medicine और grocery पर परिवार द्वारा किये जाने वाले खर्च का अनुपात पता करो।

- a) 1:2 b) 13:21 c) 3:5 d) 11:23 e) None of these

177. What is the total amount spent by family on entertainment and shopping together?

Study Material → e1coachingcenter.com

Video Lectures → [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/e1coachingcenter)

परिवार का entertainment और shopping पर कुल खर्च कितना है?

- a) Rs.9618 b) Rs.13282 c) Rs.13740 d) Rs.11908 e) None of these

178.Total amount spent by the family on groceries, entertainment and investment together forms approximately what percent of amount spent on commuting?

परिवार द्वारा grocery, entertainment और investment पर किया जाने वाला खर्च commuting पर किये जाने वाले खर्च का कितना प्रतिशत है?

- a) 209 b) 76 c) 154 d) 42 e) 218

179.Amount spent by the family on medicine forms what percent of amount spent on shopping? (rounded off to two digits after decimal)

medicine पर किया जाने वाला खर्च shopping पर किये जाने वाले खर्च का कितना प्रतिशत है?

- a) 43.67 b) 49.52 c) 57.89 d) 61.89 e) None of these

Directions (164-168): Study the table carefully to answer the questions that follow:

Sale(in crores) of number of units by six different companies over the years

6 विभिन्न कंपनियों द्वारा वस्तुओं की बिक्री की संख्या (करोड़ों में):

Year	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Company						
L	107.0	80.0	28.48	38.0	26.5	36.6
M	175.1	76.0	31.38	43.0	27.5	32.8
N	156.6	66.49	43.7	45.2	19.0	40.12
O	112.4	78.24	56.6	35.1	25.1	25.0
P	95.1	111.8	53.2	48.9	22.5	37.0
Q	192.0	72.18	31.04	42.2	17.0	30.0

180.Number of unit sold by company M in the year 2002 is what percent of total number of units sold by all the companies together in that year? (rounded off to two digits after decimal)

कंपनी M द्वारा वर्ष 2002 में बेची गई इकाइयों की संख्या उस वर्ष सभी कंपनियों द्वारा बेची गई इकाइयों की संख्या का कितना प्रतिशत है?


- a) 14.16 b) 21.48 c) 16.28 d) 26.26 e) None of these


181.Which company has sold the maximum number of units over these years?

इन वर्षों में किस कंपनी ने सबसे ज्यादा इकाइयाँ बेची हैं?

- a) Q b) M c) N d) P e) None of these

182.Which year is the percentage increase/increase in number of units sold from the previous year the lowest for company L?

Study Material  e1coachingcenter.com

Video Lectures  [e1 coaching center YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

पिछले वर्ष के मुकाबले किस वर्ष में कम्पनी L द्वारा बेची गई इकाइयों में हुई प्रतिशत वृद्धि सबसे कम है?

- a) 2000 b) 2002 c) 2001 d) 1998 e) None of these

183. What is the approximate average number of units sold in the year 1999?

वर्ष 1999 में औसतन लगभग कितनी इकाइयाँ बेची गईं?

- a) 407300000
b) 427400000
c) 42740000
d) 4073000000
e) 40730000

184. What is the difference between the number of units sold by company O in the year 1997 and the year 2000?

कंपनी O द्वारा वर्ष 1997 और वर्ष 2000 में बेची गई इकाइयों का अंतर पता करें।

- a) 7730000000
b) 703000000
c) 7030000000
d) 77300000
e) None of these

1.e	2.b	3.c	4.e	5.b	6.c	7.e	8.a	9.b	10.d
11.a	12.b	13.c	14.d	15.e	16.b	17.b	18.d	19.c	20.e
21.a	22.d	23.c	24.b	25.b	26.d	27.c	28.a	29.c	30.c
31.a	32.b	33.e	34.c	35.b	36.d	37.a	38.c	39.e	40.a
41.e	42.a	43.d	44.e	45.a	46.d	47.b	48.c	49.a	50.d
51.b	52.e	53.a	54.b	55.d	56.e	57.b	58.c	59.d	60.b
61.a	62.d	63.e	64.b	65.b	66.a	67.c	68.c	69.d	70.e
71.c	72.d	73.e	74.a	75.a	76.c	77.d	78.d	79.e	80.b
81.c	82.b	83.b	84.c	85.a	86.b	87.d	88.b	89.b	90.d
91.b	92.c	93.a	94.c	95.b	96.d	97.a	98.c	99.b	100.c
101.a	102.d	103.b	104.e	105.a	106.c	107.d	108.*	109.e	110.a
111.b	112.c	113.d	114.e	115.a	116.c	117.e	118.d	119.b	120.c
121.b	122.a	123.d	124.e	125.c	126.d	127.a	128.b	129.e	130.e
131.b	132.c	133.d	134.e	135.d	136.c	137.b	138.e	139.a	140.c
141.c	142.d	143.a	144.d	145.e	146.d	147.d	148.d	149.b	150.d
151.b	152.c	153.e	154.a	155.d	156.c	157.b	158.e	159.a	160.d
161.a	162.c	163.b	164.e	165.a	166.b	167.c	168.d	169.e	170.b
171.a	172.c	173.a	174.d	175.a	176.d	177.b	178.e	179.c	180.c
181.b	182.d	183.a	184.e						